公司代码：605198　　公司简称：安德利

烟台北方安德利果汁股份有限公司

2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所官网（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司采用现金分红方式，以目前股本总数334,188,000股为基数，向全体股东每十股派发现金红利人民币3.00元(含税)，派发现金红利总额为人民币100,256,400.00元，占2025年度合并报表归属于母公司普通股股东净利润的30.35%，剩余未分配利润结转以后年度分配。现金红利以人民币计值和宣布，以人民币向A股股东支付，以港币向H股股东支付，该事项须经2025年年度股东会审议通过方可实施。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安德利	605198	德利股份
H股	香港联合交易所	安德利果汁	02218	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王艳辉	王宁
联系地址	山东省烟台市牟平区新城大街889号	山东省烟台市牟平区新城大街889号
电话	0535-3396069	0535-3396069
传真	0535-4218858	0535-4218858
电子信箱	andrezq@northandre.com	andrezq@northandre.com

2、 报告期公司主要业务简介

浓缩苹果汁是采用新鲜苹果为原料，经过挑选、清洗、破碎、压榨、杀菌等工艺，制成的一种果汁，是用于配制各种果汁及其饮料的最重要基料之一，也用于酿造，是国内外市场上苹果醋和苹果酒的主要原料。2025 年度，中国浓缩苹果汁出口量约 383,240 吨，与 2024 年的约 534,866 吨相比，减少 28%。中国浓缩苹果汁行业大规模生产起始于上世纪九十年代后期，但由于中国有着丰富的苹果资源，发展速度十分惊人，仅十年左右就占据了世界浓缩苹果汁市场超过 50%的份额。1999 年，美国拟对中国浓缩果汁征收 91.84%的反倾销税。面对严峻的形势，公司主动联合国内 11 家果汁加工企业奋力应对，并代表中国企业应诉，打赢了“洋官司”。安德利果汁公司是唯一获得零税率的公司。这一行动，挽救和保护了中国浓缩果汁行业，巩固了中国浓缩果汁产业在国际浓缩果汁行业中的地位。

世界主要浓缩苹果汁的产区除中国外，欧洲为第二大产区，因此除了世界经济的影响，欧洲浓缩苹果汁的产销情况也会影响到中国浓缩苹果汁的出口量和价格。近年来国内行业格局变化较大，浓缩果汁行业中部分主要企业出现经营困难，面对诸多诉讼甚至进入破产重整程序，中小企业难以完全填补下游客户需求，2019 年至 2022 年，中国浓缩苹果汁的出口量稳定在 40 万吨左右，但由于 2022 榨季，中国浓缩苹果汁出现大减产，导致 2023 年度中国浓缩苹果汁的出口量大幅下降。2024 年，中国浓缩果汁行业出口出现了恢复性增长，使 2024 年中国浓缩苹果汁的出口量突破 50 万吨。2025 年，受国际经贸斗争的影响，中国浓缩苹果汁的出口量下降至 38 万吨。本公司利用管理优势、技术优势与资金优势，始终保持着良好的发展态势，致力于为客户提供高品质产品，已成为全球浓缩果汁行业内领先的知名企业，在世界浓缩果汁行业的份额总体呈增长态势下，公司的产能规模、利润总额与利润率水平，多年来一直在浓缩果汁行业中保持行业领先地位。

由于苹果汁本身具有多种营养功能，随着人们对绿色、健康食品的不断追求，健康、纯天然的果汁将会受到越来越多消费者的喜爱，必将给苹果汁市场带来更大的发展空间。目前世界苹果汁消费市场有 80%集中在发达国家，发达国家对苹果汁的需求已经基本形成刚性，需求量也保持较为稳定的增长趋势，虽然短期会受国际经贸斗争的影响，但在这些主要的消费国家，我们都已拥有比较固定的市场份额和客户群体，因此浓缩苹果汁总体需求量不会因国际经贸斗争而减少。与此同时，发展中国家也越来越注重饮食的营养搭配，特别是中国、俄罗斯、印度、埃及等市场的苹果汁消费需求不断上升，已形成一股新的消费增长力，这些正慢慢成熟的消费市场必将成为未来苹果汁消费的腾飞区。

作为中国浓缩苹果汁行业龙头企业，随着经营规模的不断扩大，公司围绕全国主要苹果产区设立子公司布局产能。2023 年，公司收购恒通果汁位于阿克苏地区的资产，设立阿克苏公司；2024 年，成功收购恒兴果汁位于延安富县的资产，进一步利用陕西苹果资源优势赋能公司发展。同时，为了迎合消费品质升级、促进健康消费，公司开发并投建了 NFC 果汁项目，未来公司将不断增加 NFC 果汁产品的产销量，在逐步扩大国内市场占有率的同时，强化行业龙头地位，谋求公司更快更好的发展。

（一）主要业务

公司主营业务为浓缩果汁的加工生产及销售，目前主要产品为浓缩苹果汁、浓缩梨汁。是全球主要的浓缩果汁加工企业之一，浓缩苹果汁收入占主营业务收入的比例约 90%。随着消费者消费观念不断升级，对果汁饮料产品的需求也呈现出更为明显的健康化、个性化、多元化特点。公司立足自身优势、资源，拓宽产品种类，在苹果汁、梨汁基础上，逐渐扩展到 NFC 苹果汁、苹果浊汁、桃汁、山楂汁、番茄汁、橙汁、柠檬汁等多品种产品。

本年度面对美国市场关税居高不下等风险和挑战，本公司对内“聚焦管理，向精细化管理要效益”，在强化内部管理的基础上，积极推进全员改进创新，以精细化管理为抓手，坚持稳中求进，全方位开展节能降耗，提质增效；扩大市场销售，使销售量和销售收入出现了较大幅度的增长，同时在人民币先贬后升的形势下，公司继续加强与国内外著名金融机构的合作，时刻关注汇率变动，并择机

结汇，有效降低公司汇率风险，减少公司的汇兑损失，使公司的净利润一直保持较高水准。

（二）经营模式

公司是国内最早涉足浓缩果汁加工生产的企业之一，自 1996 年成立以来，先后在山东、陕西、山西、辽宁、江苏、四川、新疆的原料果主产区周边建有 10 个浓缩果汁加工基地，拥有 20 条果汁生产线，浓缩果汁加工能力和生产规模居全国同行业前列。近年来公司新设阿克苏公司及延安公司，由于阿克苏是新疆最主要的苹果产区，而且是辐射亚欧大陆的门户，由此安德利向西经中亚拓展“一带一路”新兴市场，以及向东欧、西亚等国家和地区出口都将获得更大的优势；陕西苹果产量全国排名第一，公司在陕西延安完成产业布局，进一步利用陕西苹果资源优势赋能公司发展。2003 年 4 月，公司 H 股在香港上市，是国内最早上市的浓缩果汁企业；2020 年 9 月，公司 A 股在上海证券交易所上市，成为国内第一家果汁饮料类“A+H”双上市企业。

在扩大市场销售方面，随着公司 A 股于 2020 年在上海证券交易所主板成功上市，成为国内首家饮料行业“A+H”双上市企业，公司在行业内的知名度得到了明显的提升。本公司积极致力于与国内外著名饮料加工生产商保持优质、稳定的合作关系的同时，积极开发新的优良客户，开拓新的销售渠道，目前与 30 多个国家的客户建立了长期稳定的合作关系。在扩大浓缩果汁市场份额的同时，还加大了 NFC 苹果汁、苹果浊汁、桃汁、山楂汁、番茄汁、橙汁、柠檬汁等小品种的销售，使其成为公司新的利润增长点。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	2,936,205,033.38	2,779,525,659.87	5.64	2,610,342,331.37
归属于上市公司股东的净资产	2,779,722,895.16	2,645,765,542.31	5.06	2,529,621,676.13
营业收入	1,677,163,545.44	1,417,986,997.99	18.28	876,104,953.71
利润总额	330,433,966.44	261,192,967.58	26.51	264,278,413.29
归属于上市公司股东的净利润	330,345,077.62	260,703,197.00	26.71	255,520,074.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	318,668,117.03	260,887,201.79	22.15	231,167,577.23
经营活动产生的现金流量净额	491,783,138.20	-109,204,275.26	-550.33	-29,851,675.83
加权平均净资产收益率（%）	11.72	9.91	增加1.81个百分点	10.33
基本每股收益（元／股）	0.96	0.75	28.00	0.71
稀释每股收益（元／股）	0.96	0.75	28.00	0.71

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	429,818,785.14	518,257,291.58	372,845,505.84	356,241,962.88
归属于上市公司股东的净利润	86,068,237.18	115,032,785.86	82,561,450.38	46,682,604.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	85,029,801.05	112,111,360.10	78,440,453.29	43,086,502.59
经营活动产生的现金流量净额	366,723,397.94	424,906,496.58	49,630,550.52	-349,477,306.84

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	7,890
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	7,112
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	

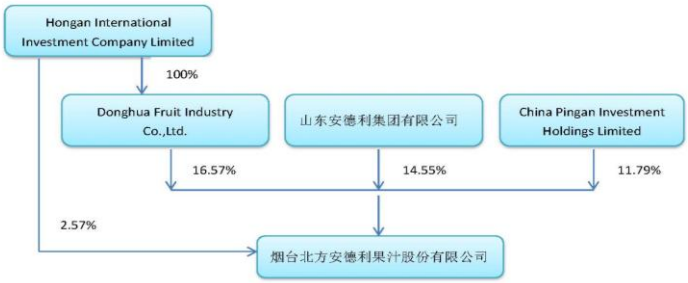
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
香港中央结算（代理人）有限公司		64,460,623	19.29	0	未知		境外法人
Donghua Fruit Industry Co.,Ltd.	-3,412,000	55,367,459	16.57	0	无		境外法人
山东安德利集团有限公司		48,608,540	14.55	0	无		境内非国有法人
China Pingan Investment Holdings		39,401,961	11.79	0	无		境外法人

Limited							
成都统一企业食品有限公司		42,418,360	12.69	0	无		境内非国有法人
广州统一企业有限公司		21,327,680	6.38	0	无		境内非国有法人
曲浩		20,000,000	5.98	0	无		境内自然人
烟台兴安投资中心（有限合伙）	-6,030,000	11,470,000	3.43	0	无		境内非国有法人
赵义群		1,022,920	0.31	0	无		境内自然人
党金水		417,400	0.12	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，Donghua Fruit Industry Co., Ltd.、山东安德利集团有限公司、China Pingan Investment Holdings Limited，与 H 股股东 Hongan International Investment Company Limited 为同受公司实际控制人王安、王萌控制的企业、公司控股股东；成都统一企业食品有限公司、广州统一企业有限公司的控股股东均为统一企业（中国）投资有限公司。除此之外，未知上述其他股东间是否存在关联关系、是否属于规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

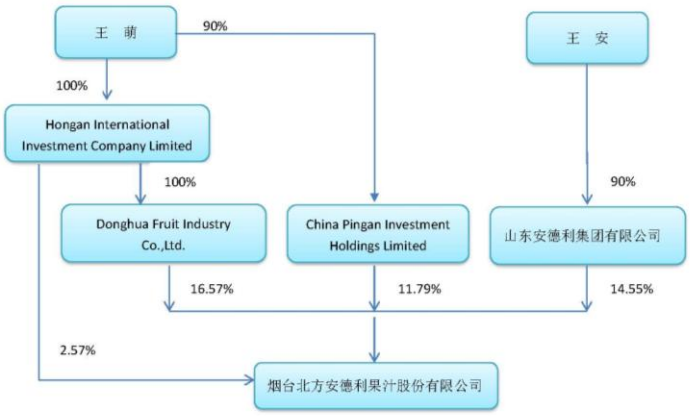
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对

公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年度，公司毛利 406,811,267.05 元,毛利率为 24.26%；2024 年同期的毛利 351,534,180.09 元,毛利率为 24.79%。本年度毛利总额上升，主要是由于浓缩果汁销售数量上升，抵消了销售成本上涨进而造成毛利率同比略有下降的影响。

2025 年度，公司实现净利润约人民币 330,345,077.62 元，全部为归属于母公司所有者的净利润，与去年同期约人民币 260,703,197.00 元相比，增加人民币 69,641,880.62 元，增幅约为 26.71%。净利润的增加，主要是报告期内由于客户订单增加，浓缩果汁的销售数量同比大幅度增长所致。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用