



# 2025 社會責任暨 環境、社會及管治報告

—— 專業的濃縮果汁生產商 ——



## | 烟台北方安德利果汁股份有限公司

办公地址：山東省烟台市牟平區新城大街889號

電話：0535-3396069

傳真：0535-4218858

電郵地址：[andrezq@northandre.com](mailto:andrezq@northandre.com)

# CONTENTS

## 目錄

關於安德利	02
<b>01 穩健經營</b>	<b>04</b>
環境、社會和企業管治	05
股東回報	10
遵守商業道德	11
<b>02 優質產品</b>	<b>12</b>
產品質量安全	13
標準引領	16
<b>03 環境管理</b>	<b>18</b>
綠色低碳發展	19
資源利用	22
<b>04 攜手共贏</b>	<b>25</b>
鄉村振興與產業鏈賦能	26
員工關懷與健康管理	28
<b>附錄</b>	<b>32</b>
關於氣候相關信息披露說明	32
《上海證券交易所上市公司自律監管指引 第 14 號——可持續發展報告》對標索引	33
香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》對標索引	34
報告編制說明	36

## 關於安德利

烟台北方安德利果汁股份有限公司成立於 1996 年 3 月 30 日，主營業務為濃縮果汁的加工生產及銷售，是國內最早涉足濃縮果汁加工生產的企業之一。同時，公司也是全球生產規模較大的濃縮果汁企業之一、世界濃縮果汁主要生產與供應商之一，國家級農業產業化重點龍頭企業，全國農產品加工業出口示範企業，以及中國食品工業出口百強企業。公司在山東、陝西、山西、遼寧、江蘇、四川、新疆等地區的原料果產區附近建有 10 個濃縮果汁加工基地，擁有 20 條果汁生產線，濃縮果汁加工能力和生產規模居全球同行業前列。2003 年 4 月，公司 H 股在香港聯交所上市；2020 年 9 月，公司 A 股在上海證券交易所上市，成為國內首家果汁飲料行業「A+H」雙上市企業。

公司產品以濃縮果汁為主，產品包括蘋果汁、梨汁、果漿、NFC 果汁、桃汁等。公司產品銷售區域遍及中國、美國、俄羅斯、日本、南非等世界各地，具有較高的市場佔有率，與多家世界知名食品飲料公司建立了業務關係，出口量連續多年位居全國同行業前列。公司一直致力於推進鄉村振興，促進當地農民增收致富，支付果農原料款超過人民幣 140 億元。

### 2003 年 4 月

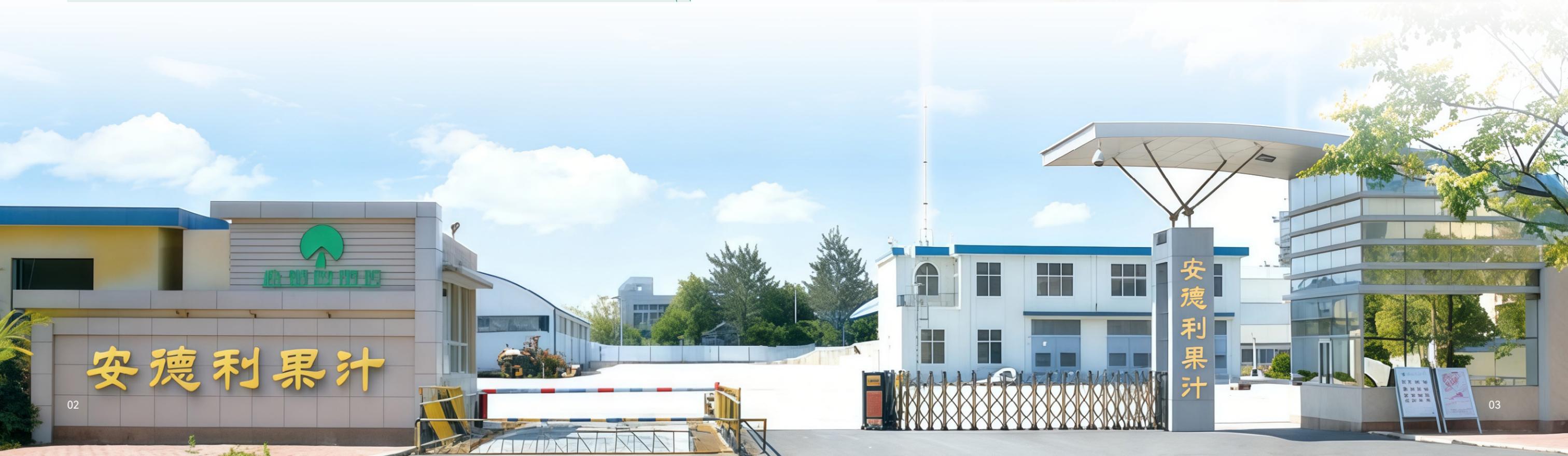
公司 H 股在香港聯交所上市；

### 2020 年 9 月

公司 A 股在上海證券交易所上市，成為國內首家果汁飲料行業「A+H」雙上市企業。



作為國家級農業產業化重點龍頭企業，公司於 2003 年投資人民幣 4,000 多萬元，建成佔地 2,200 平方米、具有國際先進水平的研發中心，集果汁工藝開發、產品應用研究、產品安全分析等功能於一體，擁有一支專業研發檢測人才隊伍，科研水平及人員素質獲得國內果汁行業認可。公司累計獲得 11 項國家發明專利，14 項科技成果通過省級鑒定，參與起草 3 項國家標準和 1 項行業標準並實施；擁有 4 件國內外註冊商標，獲評山東省著名商標，濃縮蘋果清汁獲評「中國名牌產品」。研發中心先後被認定為國家蘋果加工技術研發分中心等多個省級及以上研發平台，自主研發成果榮獲國家科學技術進步二等獎、中國專利金獎等多項重要獎項。





# 01 穩健經營

公司堅守「發展企業 幸福員工 回報社會」核心價值觀，將 ESG 理念深度融入戰略與管治。構建「決策 - 管理 - 執行」三級管治架構，明確權責分工。秉持合規經營與商業道德底線，築牢反貪腐防線，保障管治規範透明。透過多元渠道對接持份者訴求，聚焦核心重要性議題，以健全的管治體系、誠信的經營準則與可持續的發展戰略，夯實穩健經營根基，實現企業價值與社會價值協同提升。

## 環境、社會和企業管治

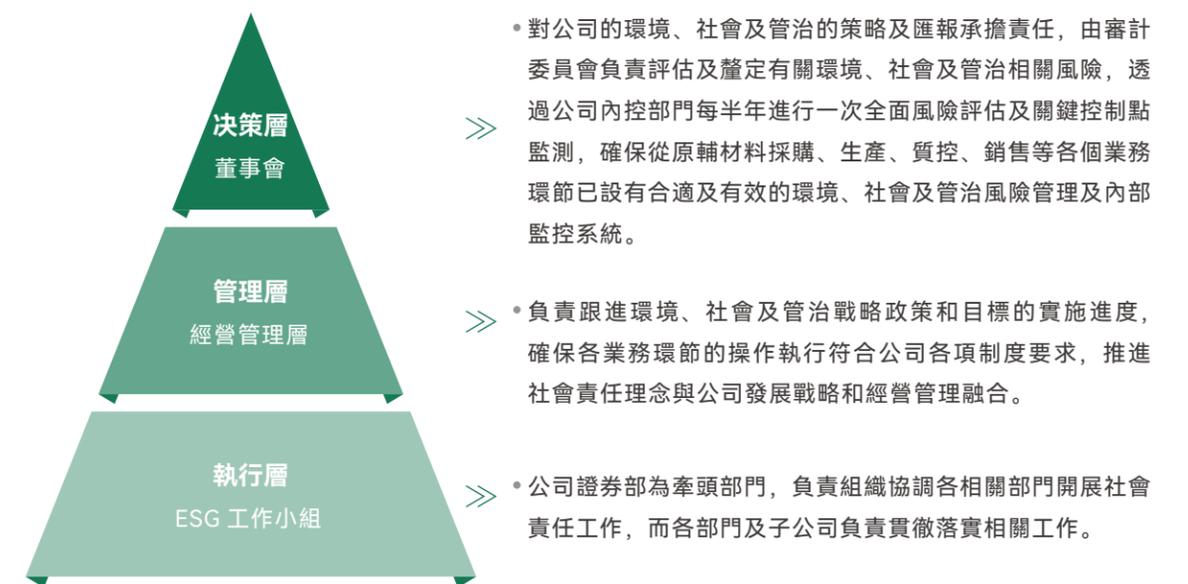
公司秉持「發展企業 幸福員工 回報社會」的核心價值觀，與持份者建立暢通的溝通渠道及互信的合作關係，結合主要持份者的訴求識別公司的環境、社會及管治（ESG）重要性議題，明確內部職責分工，落實重點管理項目，透過向環境及社會帶來的積極影響以實現公司的高質量發展。

### 董事會聲明

為了進一步落實公司環境、社會及管治的管理工作，推動可持續發展戰略的落實，公司在本年度內對已有社會責任管理推進機制進行檢討，並結合公司的運營現狀及香港聯交所的相關環境、社會及管治要求，完善社會責任管理架構，形成以董事會、審計委員會、高級管理層、環境、社會及管治工作牽頭部門、各部門及子公司為架構，實施分級管理的體系，進一步提升社會責任管理的系統化和專業化水平。

### 管治架構

公司將 ESG 理念系統性融入企業管治架構，圍繞「決策 - 管理 - 執行」三層構建 ESG 管治架構，推動 ESG 理念深入企業制度與日常運營。



## 持份者溝通

為了更深入了解持份者優先關注的 ESG 議題，我們與員工、高級領導層、投資者、客戶、供應商、政府機構和其他組織等內外部持份者保持定期溝通，並努力建立與每個關鍵議題相關的績效指標和目標。

主要持份者及溝通方式

關鍵持份者	關注的議題	溝通方式
 股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業管治</li> <li>商業道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東會</li> <li>財務報告</li> <li>業績報告</li> <li>路演等</li> </ul>
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>商業道德</li> <li>產品質量</li> <li>職工安全與健康</li> <li>環境保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品展覽</li> <li>客戶調研</li> <li>技術研討會</li> <li>B2B</li> <li>客戶熱綫</li> <li>客戶滿意度調查等</li> </ul>
 員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>商業道德</li> <li>人才吸引與留任</li> <li>人才發展</li> <li>職工安全與健康</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工活動</li> <li>員工培訓</li> <li>員工自助系統</li> <li>員工手冊等</li> </ul>
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業管治</li> <li>商業道德</li> <li>產品質量</li> <li>職工安全與健康</li> <li>支持當地社區發展</li> <li>環境保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>機構考察</li> <li>公文往來</li> <li>政策執行</li> <li>信息披露等</li> </ul>
 合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>商業道德</li> <li>供應商管理</li> <li>支持當地社區發展</li> <li>環境保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公開招投標會議</li> <li>戰略合作談判</li> <li>交流互訪等</li> </ul>

## 重要性議題分析

公司依據證交所 ESG 披露指引要求，結合烟台北方安德利果汁股份有限公司原料果收購加工 - 銷售全鏈條運營特性、海外出口佈局及持份者訴求，參考同業雙重重要性識別流程，開展財務重要性與影響重要性雙維度評估，篩選核心重要性議題並詳細分析，為 ESG 管理與報告披露提供核心依據。



ESG 主題	具體議題	財務重要性 (等級 + 依據)	影響重要性 (等級 + 依據)	影響周期及程度
 穩健經營	企業管治與戰略規劃	中；短期戰略執行、ESG 人才培養、合規審計投入增加；中期運營效率提升，合規風險降低，融資成本優化；長期盈利能力穩定，提升企業估值。	高；完善管治體系，提升運營規範性，增強投資者信心，為行業 ESG 管治提供參考，推動果汁行業可持續發展戰略落地。	短期：中（體系優化，投入落地）； 中期：高（效率提升，風險降低）； 長期：高（形成戰略體系，增強抗風險能力）。
	* 果汁質量安全	高；短期質量檢測、追溯投入增加；中期減少質量問題造成的廢品損失，提升生產效率；長期優質口碑帶動合作市場拓展，規避市場准入風險，保障營收穩定。	高；全鏈路追溯保障產品品質，參與行業標準制定，提升行業公信力，為果汁行業質量管控樹立坳本。	短期：高（保障訂單穩定，減少質量損失）； 中期：中（優化體系，鞏固品牌）； 長期：高（沉澱品牌價值，引領質量升級）。
 優質產品	* 標準引領	高；短期參與標準制定投入人力物力，中期標準化運營降本增效，長期依托行業話語權保障市場拓展穩定性。	高；參與國家及行業標準制修訂，推動果汁行業規範化發展，為同業運營提供參考，提升行業整體發展水平。	短期：中（參與標準制修訂，完成體系適配落地）； 中期：高（標準化運營降本增效，行業話語權提升帶動市場拓展）； 長期：高（築牢行業標杆地位，適配行業發展實現可持續運營）。
	* 綠色低碳發展	高；短期節能設備、綠電採購投入增加；中期能源效率提升，獲綠色認證及補貼；長期實現碳中和，規避碳關稅，搶占低碳市場，強化出口競爭力。	高；響應雙碳戰略，單位產值碳排放超額達標，減少大氣、水資源污染，提升中國果汁企業國際環保形象，助力區域生態改善。	短期：中（完成設備改造，啓動綠色認證）； 中期：高（降本增效，補貼落地）； 長期：高（低碳轉型，引領行業可持續發展）。
 環境管理	* 資源利用	高；短期設備投入增加運營成本，但節能降耗實現初步成本節約；中期資源化收益提升，可爭取綠色補貼；長期形成產業鏈壁壘，規避高碳資產減值風險，助力海外拓展。	高；響應雙碳與資源循環政策，廢水、固廢處理優于國標，減少區域污染，推動果汁行業綠色轉型，為同業提供可複製經驗。	短期：中（設備投入見效，初步降本增收）； 中期：高（收益提升，政策紅利落地）； 長期：高（形成壁壘，引領行業）。
	* 鄉村振興與產業鏈賦能	高；短期果農扶持投入增加；中期原料供應穩定，採購成本波動降低，優質原料支撐產品溢價，可爭取鄉村振興補貼；長期形成原料生態，降低斷供風險。	高；帶動果農就業增收，助力烟台鄉村振興，規範種植標準推動果業升級，搭建「企業 + 果農」模式，踐行食品企業社會責任。	短期：高（夯實原料基礎，提升社會認可度）； 中期：高（協同增效，政策紅利釋放）； 長期：高（形成可持續產業鏈生態）。
 攜手共贏	員工關懷與健康管理	中；短期健康管理、技能培訓投入增加，人力成本上升；中期員工效率提升，核心人才留存率提高，減少招聘與流失成本；長期人力資本增值，支撐規模化生產。	高；保障員工身心健康，提升員工歸屬感與凝聚力，樹立良好雇主品牌形象，帶動行業員工關懷體系完善，履行社會責任。	短期：中（投入落地，初步提升員工滿意度）； 中期：高（效率提升，人才留存見效）； 長期：高（人力資本增值，增強抗風險能力）。

## 股東回報

根據中國證監會《關於進一步落實上市公司現金分紅有關事項的通知》《上市公司監管指引第 3 號—上市公司現金分紅》相關要求，以及《公司章程》利潤分配政策的有關規定，公司在關注自身發展的同時，高度重視股東的合理投資回報，自上市以來公司現金分紅總額約人民幣 7.35 億元（2003 年 -2025 年）。

自上市以來公司現金分紅總額約人民幣

**7.35** 億元

(2003 年 -2025 年)

公司近三年現金分紅情況（單位：人民幣萬元）

	2023 年	2024 年	2025 年（擬派）
現金分紅金額（含稅）	7,678	8,530	10,025.64
現金分紅方案	每 10 股派人民幣 2.20 元	每 10 股派人民幣 2.50 元	每 10 股派人民幣 3.00 元

## 遵守商業道德

公司設立反貪腐管理委員會，作為反貪污腐敗工作的核心決策與執行機構，委員會主席由公司總裁擔任，確保反貪腐工作獲得最高決策層級的統籌與支持，保障各項舉措落地見效。

反貪腐管理委員會圍繞「制度完善、渠道暢通、全鏈覆蓋、強化監督」四大核心開展工作。制度層面，集團明確嚴禁賄賂、勒索、敲詐及洗錢等各類貪腐行為，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，制定《陽光協議》《嚴禁賄賂公告》等誠信經營指引並在官網公開，同時將廉潔自律規定納入人事管理制度，所有採購類合約均強制加入反商業賄賂條款，構建全方位制度防線。監督渠道方面，除設立投訴郵箱與電話外，還制定詳細檢舉政策及舉報獎勵系統，鼓勵員工及業務合作方揭發貪腐行為，全程嚴格保密舉報人身份，打消監督顧慮。

宣傳培訓上，面向全體員工及管理層開展商業誠信與反貪污專項培訓，透過案例警示強化廉潔意識；同時向董事呈送培訓數據，確保決策層充分了解反貪腐工作推進情況。供應鏈管理中，透過供應商行為守則等文件，引導合作方共同遵循從業道德規範，將廉潔要求延伸至產業鏈上下游。案件處置方面，明確流程規範，若發現嚴重違法違規或公司遭遇勒索、欺詐，由管理部及時向總裁匯報並第一時間通報相關政府部門。



匯報期內，公司透過專項檢查、舉報渠道**未接獲**疑似貪腐案件；公司**未發生**貪腐、勒索、欺詐及洗錢而導致的訴訟及相應處罰。

## 02 優質產品

公司將優質產品作為核心發展戰略，堅守「源於自然 濃縮精華」產品理念，以質量安全為核心發展抓手。建立全鏈條質量管控體系，涵蓋原料到成品交付全流程，嚴守合規底線與品質標準。深耕行業標準制定，聚焦果汁加工與綠色生產技術優化。透過持續研發投入與產學研協同，以優質產品築牢市場競爭力，引領行業高質量發展。

## 產品質量安全

質量安全是食品行業的生命線，更是公司核心競爭力的關鍵組成部分，果汁質量安全直接關係到品牌口碑與市場份額。從雙重重要性來看，財務層面，質量安全直接影響公司營收穩定、客戶留存與產品溢價能力；影響層面，關係到行業公信力與市場秩序，是監管機構、合作客戶、投資者重點關注的核心議題，因此成為公司 ESG 管理的重中之重。

指標	目標	匯報期進展
產品抽檢合格率	100%	100%
追溯覆蓋率	100%	100%

## 管治

公司建立全鏈條質量安全管控體系，覆蓋原料果收購、加工、檢測、儲存、成品交付等各個環節，明確各環節質量責任，將質量安全納入核心績效考核。設立專門的質量檢測部門，完善質量檢測標準與追溯體系，同時接受監管機構與合作方的監督，持續優化質量管控流程，確保產品質量安全。

## 戰略

該議題的積極影響主要體現在提升品牌公信力與市場競爭力、規範行業質量秩序，同時減少質量問題造成的損失，保障公司營收穩定。潛在風險包括原料污染、生產環節質量管控疏漏引發產品質量問題，進而導致品牌聲譽受損等。對應機遇在於，可依托優質產品口碑提升市場份額與產品溢價，拓展高端合作市場，參與行業質量標準制定，提升行業話語權。公司將通過強化全鏈條質量管控、完善質量應急處置機制等方式，防範質量風險，保障產品品質，提升市場認可度。

## 影響、風險和機遇管理

公司將質量安全作為發展核心戰略，秉持「質量第一」理念，持續加大質量檢測與追溯體系投入，全面提升全鏈條質量管控能力。透過優化生產工藝、嚴把各環節品質關，穩步提升產品品質，以標準化、規範化的生產管理打造高品質、高公信力的品牌形象，憑藉過硬的產品質量夯實市場根基，有力支撐國內國際合作市場拓展。

公司建立全鏈條質量安全管控體系，制定了《產品生產控制程序》《不合格控制程序》《標識和可追溯性控制程序》《食品安全和質量文化控制程序》等管理制度，涵蓋原料果收購、加工、檢測、儲存、成品交付等各個環節。設立專門的質量檢測部門，完善質量檢測標準與追溯體系，同時接受監管機構與合作方的監督，持續優化質量管控流程，確保產品質量安全。

匯報期內，公司獲得



## 供應鏈管理

公司構建全方位的控制監督體系，有效規避供應鏈環境下各類社會風險。公司採購業務分為原料果採購和其他資產採購兩大板塊，依據《企業內部控制流程 — 採購業務》《生產管理制度 — 磅房驗磅及原料果收購流程》《原料果質量監控管理制度》《綜合管理制度 — 有形資產採購、處置及服務費用審批規定》《公司招投標規定》《合同管理制度》等一系列內部制度，明確不同類型採購活動管理機構的職責，對預算管理、供應商准入制度、價格管理、採購申請、合同管理、過程監控及驗收管理、付款結算、退貨管理、信息管理以及採購業務檢查等事項作出規範要求，以標準化管理夯實原料供應根基。

公司每年會針對供應商的供貨及時性、進貨檢驗結果、服務質量、環保和安全行為及誠信度等表現進行複審。對複審結果欠佳的供應商提出改進要求，未達到改進標準的將進行更換。2025 年，本公司對全部供應商進行考核評估，覆蓋率達 100%，符合標準的供應商比例為 96.89%。

公司還積極向供應商等合作夥伴傳達環保要求與期望，支持并鼓勵供應商考慮使用經認可的環保產品及設備，希望能在建立持續、長遠合作關係的基礎上，携手共建可持續發展的綠色供應鏈。

2025 年，公司共有 981 名輔料供應商，主要分布于山東、陝西、江蘇、新疆等省份。

2025 年，公司共有  
輔料供應商

981 名



## 產品質量控制

客戶對產品的滿意度是企業生存和發展的關鍵。公司嚴格執行 ISO9001 國際標準，遵循良好衛生規範（GSP），擁有完善的質量管理體系和食品安全管理體系，確保產品品質優良且持續穩定。

在生產過程中，公司秉承「只有每一道工序合格，最終產品才能 100% 合格」的過程控制理念，嚴格按照危害分析與關鍵控制點體系（HACCP），建立科學的關鍵控制點。對於每個關鍵控制點，我們會密切監控並及時開展危害分析，以消除食品安全危害因素，進而將產品質量安全風險降到最低。

成品的檢測過程嚴格遵照 HACCP 體系，依據國家和行業標準以及客戶指標，分別設定了產品的必檢項目、外檢項目和抽檢項目。每一批次的產品必須經過檢測合格後，才能視為合格可銷售產品，且每批次產品均要留存樣品備查。

公司著力建設完善的產品召回制度及客戶意見反饋渠道，設有售後與投訴熱線。依據《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國產品質量法》《消費者權益保護法》等相關法律法規，公司建立了《標識和可追溯性控制程序》。對於已售出的產品，一旦收到客戶反饋意見，公司將及時按照該程序進行檢查。經檢查確認因公司產品原因需要召回時，將立即啟動產品召回程序並保存相關記錄，確保不合格產品能夠及時、快速、完全地召回。

2025 年度，公司**未發生**因產品質量問題導致的產品召回，**也未發生**因產品質量引發的投訴。

## 客戶資料保障及隱私政策

在客戶資料保密一環中，本公司嚴格遵守《中華人民共和國民法典》等相關法律法規的規定，嚴格執行公司制定的市場檔案管理規定，設專人保存管理客戶檔案資料，履行嚴格的借閱、借出手續，最大程度地保障客戶隱私安全。

## 廣告及標籤政策

本公司遵守《中華人民共和國廣告法》的相關規定，在公司有廣告需求時，由市場部和綜合管理部根據市場需求以及公司的發展戰略與廣告公司制定符合公司需求的廣告；對於產品標籤，公司嚴格按照《中華人民共和國食品安全法》等相關法律法規及國家標準執行。

## 標準引領

標準創新與制定是推動果汁行業高質量發展的核心動力，更是公司提升核心競爭力、鞏固行業地位的關鍵議題。果汁加工行業的技術水平直接影響產品品質、生產效率與產品附加值，而標準制定則關係到行業秩序與企業話語權。該議題既能夠幫助公司優化生產流程、拓展產品品類、提升盈利水平，也能夠推動行業技術升級、規範行業秩序，得到投資者、行業協會、消費者的廣泛關注。雙重重要性突出，是公司實現高端化、多元化發展的核心支撐。

指標	2025 年	2024 年
研發投入占營收占比	1.44%	1.32%

## 管治

公司建立完善的技術創新與標準制定管理體系，設立專門的研發部門，加大研發投入，吸引高端技術人才，形成「研發 - 試驗 - 轉化 - 推廣」的閉環機制。加強與科研機構、行業協會的合作，參與行業標準的研討與制定，推動技術創新成果轉化為行業標準，同時建立技術創新激勵機制，鼓勵全員參與創新，提升企業創新活力。

## 戰略

本議題的積極影響主要體現在參與行業標準制定、推動行業秩序規範化發展，提升公司行業話語權與行業影響力，同時依托成熟的果汁加工技術保障產品品質與生產效率穩定，夯實公司行業地位；潛在風險包括行業標準制定參與度不足導致的話語權缺失、現有技術體系難以適配行業發展新要求等；對應機遇在於，可依托行業標準制定的參與優勢，進一步強化行業標杆地位，貼合行業發展規範優化生產運營體系，提升產品市場認可度與適配性，助力海內外市場拓展。公司將通過深化行業合作、持續跟進行業發展趨勢、優化現有技術應用體系等方式，防控各類風險，挖掘發展機遇。

## 影響、風險和機遇管理

公司將行業標準制定融入企業發展核心布局，立足果汁加工行業發展需求，積極參與國家標準、行業標準的研討與制定工作，依托在果汁加工領域的長期實踐經驗，為行業標準的完善提供實操支撐，推動行業秩序規範化、標準化發展。同時，公司嚴格落地已頒布各類行業標準與國家標準，將標準要求融入生產加工全流程，以標準化運營保障產品品質穩定，強化公司行業標杆地位。此外，公司持續跟進行業標準更新與行業發展趨勢，及時優化生產運營與管理體系，確保與行業發展要求高度適配，進一步提升公司行業話語權與市場競爭力，支撐國內國際市場穩健拓展。

## 行業建言

### 公司

先後獲得國家發明專利 **11** 項，**14** 項科技成果通過了省級鑒定。

### 多年來，公司參與起草

GB/T 18963-2012 濃縮蘋果汁、GB/T 29373-2012 農產品追溯要求果蔬、GB/T 31121-2014 果蔬汁類及其飲料和 QB/T 5455-2019 濃縮梨汁 **3** 項國家標準和 **1** 項行業標準已頒布實施，技術創新成果成功轉化為生產力。



## 尊重和保護知識產權

企業提高自己的競爭實力，不僅需要技術創新，同時還要積極維護、管理知識產權。公司十分重視自有知識產權申請和保護工作，嚴格遵守《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》等相關法律法規，充分發揮知識產權對企業創新的激勵、引領、保障和評價作用，建立了完善的知識產權管理機制。同時，也充分尊重他人合法權利，在技術研發、產品創新、業務發展及日常經營管理中注重防範知識產權侵權風險。



本年度內**未發生**重大知識產權侵權事件。



## 03 環境管理

公司秉持「綠色環保 循環發展」理念，將環境管理融入戰略核心，以綠色低碳與資源循環為雙抓手踐行可持續運營。構建完善環境管理體系與應急預案，聚焦污染防治與資源高效利用，推動能源結構優化與清潔替代。透過全流程污染物管控、廢棄物資源化、水資源循環等舉措，降低環境足跡，響應雙碳戰略。以技術創新賦能綠色生產，打造行業環保標杆，實現生態效益、社會效益與經濟效益協同發展。

## 綠色低碳發展

綠色低碳發展是全球發展的大趨勢，更是食品飲料行業實現可持續轉型的必然要求，與公司海外市場拓展、政策合規、品牌形象緊密相關。作為果汁加工企業，生產環節的能源消耗、碳排放直接影響環境效益與行業競爭力，監管機構、海外客戶、投資者對企業低碳發展能力的關注度持續提升。該議題不僅影響公司的政策合規性與海外市場准入，更關係到行業綠色轉型與全球生態環境改善，雙重重要性顯著，是公司實現長遠發展的核心議題。

### 目

匯報期內，公司環保投入人民幣 **933 萬元**，排放污染物均**達到**國家和所在地相應排放標準，公司無環境責任事故及重大違規違紀事件。

指標	目標	匯報期進展
單位產值碳排放降幅	15%	17.48%
環保投入	900 萬元	933 萬元

## 管治

公司安全實行總經理負責制，每周召開一次會議，每月進行一次安全大檢查，以瞭解企業面臨的關鍵環境議題的最新進展，組織各生產中心的安環員對整個公司的安環工作進行評估、優先排序和管理，監督公司業務的環境合規狀況，並定期向安全主管彙報工作。

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《建設項目環境保護管理條例》等有關環境保護法律法規、規章制度和技術規範，不斷修訂和優化《突發環境事件應急預案》並定期組織開展預案的培訓及演練，切實提高企業應對突發環境事件的應急響應能力；并圍繞生產工藝流程更新各工廠的重大環境因素清單，根據清單迭代環境風險管控措施與應急方案，不斷提升公司整體環境管理的科學性與系統性。

## 戰略

該議題的積極影響主要體現在減少環境污染、降低能源消耗、提升品牌國際形象、助力雙碳戰略落地，同時推動行業綠色轉型，提升中國果汁企業的國際競爭力。潛在風險包括節能設備改造投入過大、清潔能源供應不穩定、碳關稅政策帶來的海外市場風險等。對應機遇在於，可爭取綠色工廠、低碳企業等相關認證與政策補貼，參與碳交易實現額外收益，搶占低碳果汁市場份額，契合全球低碳消費趨勢。公司將通過合理規劃投入、拓展清潔能源渠道、關注海外政策變化等方式，防控風險，搶抓低碳發展機遇。

## 影響、風險和機遇管理

公司將綠色低碳發展作為公司中長期核心戰略之一，立足果汁加工全流程，推動生產環節的節能改造、清潔能源替代，逐步實現碳中和目標。依托綠色低碳優勢，打造低碳品牌形象，契合海外市場低碳准入要求，提升海外出口競爭力，同時推動行業綠色轉型，樹立果汁行業低碳發展標杆，實現環境效益、社會效益與經濟效益的協同共贏。

### 溫室氣體排放

2025 年公司總溫室氣體排放量為 94,456 噸 CO<sub>2</sub>e，其中範圍一直接排放量 74,103 噸 CO<sub>2</sub>e（佔比 78%），主要來自煤炭、天然氣等直接能源燃燒；範圍二間接排放量 20,352 噸 CO<sub>2</sub>e（佔比 22%），源於電能和蒸汽消耗。與 2024 年相比，總排放量同比下降 2.37%，呈現「整體下降、結構微調」態勢，其中範圍一微增 0.88%，範圍二下降 12.62%。總排放下降的核心主因是公司推進綠色生產，持續優化用能結構、提升生產效率：2025 年電能、蒸汽用量大幅減少，間接能源能耗總量顯著下降，直接帶動範圍二間接排放大幅降低，抵消了範圍一直接排放的微增，最終實現總排放下降，彰顯了公司節能降耗、踐行綠色可持續發展的成效。

單位：噸二氧化碳當量

溫室氣體排放量 <sup>1</sup>	2025 年	2024 年
範圍一（直接能源）	74,103	73,457
範圍二（間接能源）	20,352	23,291
排放總量（範圍一 + 範圍二）	94,456	96,748
百萬營收排放量	56	68

### 大氣污染物管理

公司嚴格按照《中華人民共和國環境保護法》、《大氣污染防治法》、《大氣污染物綜合排放標準》、《水污染防治法》、《污水排入城鎮下水道水質標準》等法律法規及當地環保部門的要求，對生產經營過程中產生的各類排放物實施全面管控，每年定期委托當地環保監測機構監測廢氣、廢水的排放情況。



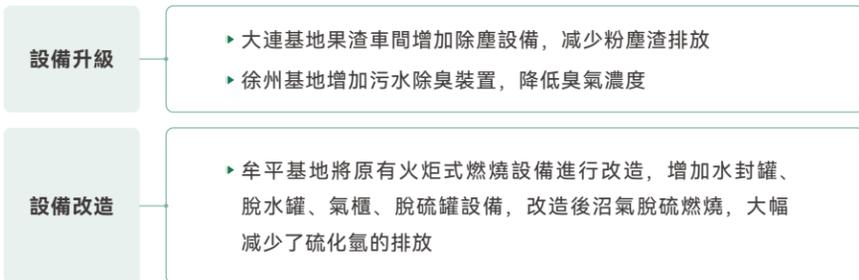
2025 年度，公司**未收到**環保部門任何的違法排放通知及處罰。

公司的大氣污染物包括顆粒物、二氧化硫和氮氧化物，源于公司旗下 7 個生產基地的鍋爐燃料消耗而產生的大氣排放。為了有效管控對大氣造成的污染，公司的鍋爐燃料以天然氣為主（占鍋爐燃料總消耗量的 99.9%）。

在污染物治理方面，4 個核心基地配置排放濃度在線監測設備，其餘基地透過定期人工檢測補充，形成「在線 + 人工」雙重監測網絡，落實大氣污染物的有效管控及消滅。

<sup>1</sup> 為了確保數據可比性和連續性，2024、2025 年各類直接能源及蒸汽的排放係數均取自溫室氣體協議 (Greenhouse Gas Protocol) 一 計算工具，電力排放係數取自 2023 年全國平均電力二氧化碳排放因子（生態環境部 2025 年第 1 號公告）。

匯報期內，公司圍繞大氣污染物管治與環保設備優化，開展設備升級與設備改造環保項目，覆蓋大連、徐州、牟平 3 個核心生產基地，實現環境效益與生產規範的雙重提升。



單位：千克

大氣污染物 <sup>2</sup>	2025 年	2024 年
顆粒物	35,668	495
硫氧化物	20,518	2,272
氮氧化物 NO <sub>x</sub>	44,332	7,063

### 廢水管理

公司排放的廢水主要來自對原料果及生產設備的清洗，廢水的排放嚴格按照國家相關環境保護政策、法規及當地環保部門要求，經公司污水處理站環保處理達標後，排放至城市污水管網，未直接排污。



匯報期內，公司經處理**達標後**合規排水總量為 **1,393,143** 噸。

### 廢棄物管理

公司產生的無害廢棄物主要包括廢紙及其他生活垃圾。2025 年公司的無害廢棄物產生總量約為 3,281 千克，百萬營收的無害廢棄物產生量約為 1.96 千克，因生活垃圾由當地環衛部門負責收集清運，并未測定其產生量，故此部分重量未包含在內。公司對產生的無害廢棄物進行嚴格分類收集及存放處理，由專門部門回收循環再利用。

公司產生的有害廢棄物主要包括打印機粉墨、廢日光燈管、廢電池。2025 年公司有害廢棄物產生總量約為 108 千克，百萬營收的排放量約為 0.06 千克。公司嚴格遵循《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》相關要求，建立有害廢棄物分類收集、規範暫存與統一處置管理機制，確保全過程環境合規可控。

有關本集團業務的排放量并不視為重大，因此并無于本年度內訂立排放目標。

<sup>2</sup> 2025 年的統計範圍涵蓋公司所有生產基地（共計 10 個），大氣污染物測算法統一參考 GB 13271-2020 的燃料排放因子，并結合各生產基地鍋爐尾氣處理設施進行折算，統計範圍和計算方法都較 2024 年進行了完善。

## 資源利用

作為果汁加工行業的核心環境議題，循環經濟與資源利用貫穿生產全流程，與公司降本增效、綠色發展及行業轉型緊密相關。從持份者訴求來看，監管機構關注資源高效利用與污染物減排，投資者重視綠色資產增值潛力，行業關注可複製的綠色加工模式，因此該議題兼具高財務重要性與高影響重要性，是公司 ESG 管理的核心抓手，更是踐行雙碳戰略、實現可持續發展的關鍵路徑。

指標	目標	匯報期進展
綠電使用占比	6%	6.26%
中水回用率	100%	100%

## 管治

公司加強內部培訓與宣導，提升全員資源節約與循環利用意識，持續優化管治流程，確保各項管理措施落地見效。

## 戰略

本議題的積極影響主要體現在提升資源利用效率、降低生產運營成本、減少生產環節污染物排放，推動果汁加工行業綠色轉型，為同業提供可複製的資源循環利用經驗，助力區域生態環境改善；同時通過水資源循環、能源結構優化、光伏綠電布局等舉措，夯實公司綠色生產根基，提升品牌綠色競爭力。潛在風險包括資源循環利用技術升級滯後導致利用效率不達預期、光伏等清潔能源發電受自然條件影響供應不穩定等。對應機遇在於，可依托綠色發展優勢爭取綠色製造、循環經濟相關政策補貼與認證，通過光伏自主發電、水資源循環利用進一步降低能耗水耗成本，規避高碳資產減值風險，契合全球綠色消費與海外市場低碳准入趨勢。公司將通過持續技術創新、強化清潔能源供應保障、開展市場調研、深化政策對接等方式，強化風險防控，搶抓綠色發展機遇。

## 影響、風險和機遇管理

公司將資源高效利用融入中長期發展戰略，立足果汁加工全產業鏈，聚焦能源結構優化、水資源高效循環與清潔能源開發三大方向，推進生產各環節節能降耗，打造資源高效利用、綠色低碳生產的可持續運營模式。在能源管理上，持續優化傳統能源使用結構，穩步推進清潔能源替代，降低化石能源依賴；在水資源管理上，依托行業用水特性，搭建全流程水資源回收利用體系，實現生產用水的循環複用，構建穩定的水資源平衡體系。公司將持續以技術創新賦能能源與水資源高效利用，深挖節能降耗潛力，以綠色發展提升品牌競爭力，助力海內外市場拓展，實現環境效益、社會效益與經濟效益的協同發展。

## 能源利用

公司生產經營活動使用的能源主要有天然氣、生物質顆粒燃料、煤炭、汽油、柴油、電能和蒸汽。公司在龍口、白水和永濟基地鋪設光伏發電，總發電量 2,339 兆瓦時，進一步優化公司的能源結構。本集團主要能源消耗情況如下：

能源類型	細項	2025 年	2024 年
直接能源	煤炭（噸）	6,952	6,231
	天然氣（立方米）	16,711,774	16,977,508
	生物質顆粒（噸）	8,004	9,065
	柴油（升）	72,395	85,990
	汽油（升）	32,728	22,456
直接能源能耗（噸標準煤）		32,899	32,568
直接能源能耗（兆瓦時）		96,419.07	95,448.99
間接能源	電能（千瓦時）	37,397,444	40,521,278
	蒸汽（噸）	83,805	133,955
間接能源能耗（噸標準煤）		15,685	23,504
間接能源能耗（兆瓦時）		45,968.97	68,884.58
能源能耗總量（噸標準煤）		48,583	56,072
能源能耗總量（兆瓦時）		142,388.04	164,333.57
能源能耗密度（噸標準煤 / 百萬營收）		29	40
能源能耗密度（兆瓦時 / 百萬營收）		84.88	115.89

## 水資源利用

公司主營濃縮果汁加工，水果清洗、生產區域清洗消毒等核心工序用水占生產用水總量的 90%。該類工序產生的廢水水質條件較好、具備較高回收利用價值，為公司開展規模化水資源循環利用、構建穩定的水資源平衡體系提供了有利條件。公司根據國家相關的環境保護政策及法規依法求取適用水源，于本年度在求取適用水源上沒有產生任何問題。

公司已在 7 大生產基地搭建全覆蓋的水資源回收利用體系，通過 9 項水回收設備及利用項目，對初洗水、精洗 / 噴淋水實施分類回收、處理與定向複用，2025 年循環水總回收利用量達 341,185 噸。回收處理後的水循環用于對應生產工序，有效替代新鮮市政供水，進一步優化了取用水、排水與循環用水之間的平衡關係，提升了水資源利用效率。

單位：噸

	2025 年	2024 年
取水：自來水	791,921	854,493
每噸產品取水強度	6.00	5.26
循環用水	341,185	—
排水	1,393,143	—
耗水量 <sup>3</sup>	0	—
百萬營收耗水量強度	0	—

## 包裝材料使用情況

公司主要業務為生產及銷售濃縮蘋果汁、濃縮梨汁及相關產品，其中濃縮蘋果汁、濃縮梨汁使用的包裝材料主要為鋼桶、塑料袋及無菌袋，果渣等使用的包裝材料為編織袋。2025 年公司包裝材料消耗總量約為 9,330,834.26 千克，每噸產品平均使用量約為 70.74 千克。

2025 年公司包裝材料  
消耗總量約為  
**9,330,834.26**  
千克

每噸產品平均使用量  
約為  
**70.74** 千克

<sup>3</sup> 耗水量 = 取水量 (自來水) - 排水量 (扣除循環水排水) + 循環用水量 × 循環水損耗率。結合工業企業循環水運行常規工況，設定核心修正參數：循環水損耗率取 3% (濃縮果汁生產行業常規範圍 2%-4%)；推測排水量中循環水排水占比 40%，即實際生產廢水排水量 = 總排水量 × (1-40%)，循環水排水不計入生產耗水量抵扣範圍。因計算結果為負數，故耗水量為 0。



# 04 攜手共贏

公司秉持「合作共贏」發展理念，將產業鏈協同與員工發展作為核心戰略方向。深化「企業 + 果農」模式，以產業賦能鄉村振興，築牢原料供應根基，實現產業鏈價值共創。同時，堅守以人為本，構建公平僱傭與多元發展環境，完善薪酬福利與培訓體系，強化職業健康與安全保障，助力員工成長成才。透過賦能上下游夥伴與關愛員工，凝聚發展合力，實現企業、社會、員工多方價值協同提升。



## 鄉村振興與產業鏈賦能

鄉村振興與產業鏈賦能是公司踐行社會責任的核心體現，更是保障原料供應穩定、實現產業鏈協同發展的關鍵議題。公司作為果汁加工企業，原料果收購環節與廣大果農緊密關聯，果農的收益保障、種植標準的規範直接影響產品品質與生產連續性。該議題既關係到公司的供應鏈穩定與盈利水平，也影響區域農業發展與社會穩定，得到政府、果農、消費者等多方關注，雙重重要性突出，是公司實現可持續發展的重要支撐。

指標	2025 年	2024 年
支付果農原料款	89,232 萬元	101,856 萬元

## 管治

公司以「企業 + 果農」模式深化產業鏈協同發展，圍繞原料果收購全流程，建立果農合作與服務體系，聚焦種植技術指導、原料品質管控等核心環節開展果農對接與支持工作。依託全國原料果產區的生產基地佈局，與各地果農建立穩定的合作關係，同步加強與地方政府、農業相關部門的溝通聯動，貼合區域果業發展特點優化合作模式，切實保障果農合理收益，穩步夯實優質原料供應基礎，推動產業鏈上下游協同發展。

## 戰略

### 該議題的積極影響

- 主要體現在帶動果農就業增收、規範區域種植標準、推動果業產業升級、助力鄉村振興，同時夯實公司原料基礎，提升品牌社會認可度與公信力。

### 潛在風險包括

- 果農種植意願波動、種植技術推廣受阻、原料品質不穩定等。

### 對應機遇在于

- 可依托產業鏈優勢爭取鄉村振興專項補貼，提升原料品質支撐產品溢價，拓展高端市場，同時樹立行業產業鏈賦能標杆，提升企業核心競爭力。

## 公司將通過

技術培訓、扶持補貼、訂單保障等方式，防控各類風險，挖掘發展潛力。

## 影響、風險和機遇管理

公司將鄉村振興與產業鏈賦能納入公司核心發展戰略，立足區域農業資源優勢，持續加大果農扶持力度，規範種植標準，提升果品品質，打造穩定、優質的原料供應基地。推動產業鏈一體化發展，延伸農業產業鏈價值，帶動果農增收致富，同時依托優質原料支撐高端產品發展，實現產業鏈協同增效，助力企業高質量發展與區域鄉村振興深度融合。

產業鏈賦能是實現產業高質量發展的關鍵，公司圍繞「原料 - 加工 - 市場」全鏈條，透過技術賦能、佈局優化、標準輸出等舉措，打通產業鏈堵點、連接供應鏈斷點，既強化了自身核心競爭力，也帶動上下游協同發展，構建起「龍頭引領、全鏈共振」的產業生態。

## 產業扎根縣域，賦能農戶增收

鄉村振興的核心是產業振興，公司作為濃縮果汁行業龍頭企業，2025 年持續深耕濃縮果汁行業，以「項目落地 + 資源整合」為雙引擎，將產業鏈優勢與縣域資源稟賦深度綁定，讓鄉村產業有支撐、農戶增收有路徑，為區域鄉村振興注入持久動能。截至匯報期末，公司累計支付果農原料款超人民幣 140 億元，成為連接田間地頭與消費市場的堅實紐帶，實現了產業興旺與鄉村振興的雙贏。

### 就近加工促增值，產業聯結興鄉村

依託「7 省 10 廠」的全國產能佈局優勢，安德利 2025 年持續強化原料端與縣域鄉村的聯結。在烟台牟平區等核心產區，公司透過標準化種植指導、訂單收購保障等方式，與當地果農建立長期穩定合作關係，推動蘋果、梨等原料品質提升。這種「就近加工、就地增值」的模式，不僅降低了果農運輸成本，更透過規模化採購帶動種植戶擴大生產規模，配套的技術指導與質量管控服務，也幫助農戶提升種植效率與收益水平，讓縣域鄉村真正實現「靠產業致富、靠特色發展」。

## 全鏈協同升級，激活產業生態

產業鏈賦能是實現產業高質量發展的關鍵，公司 2025 年圍繞「原料 - 加工 - 市場」全鏈條，透過技術賦能、佈局優化、標準輸出等舉措，打通產業鏈堵點、連接供應鏈斷點，既強化了自身核心競爭力，也帶動上下游協同發展，構建起「龍頭引領、全鏈共振」的產業生態。

### 全國產能佈局優化，賦能區域產業協同發展

為破解區域產業發展不均衡問題，安德利 2025 年持續優化全國產能佈局，透過項目落地帶動區域產業鏈完善。公司依託「一帶一路」沿線新興市場訂單增長優勢，將縣域加工基地與國際市場對接，讓鄉村產業融入全球供應鏈，既提升了區域產業競爭力，也為產業鏈上下游創造了更廣闊的發展空間。

## 員工關懷與健康管理

公司建立了科學人才選聘機制，知人善用、人盡其才，營造尊重知識、尊重人才，有利于優秀人才脫穎而出的優良環境。

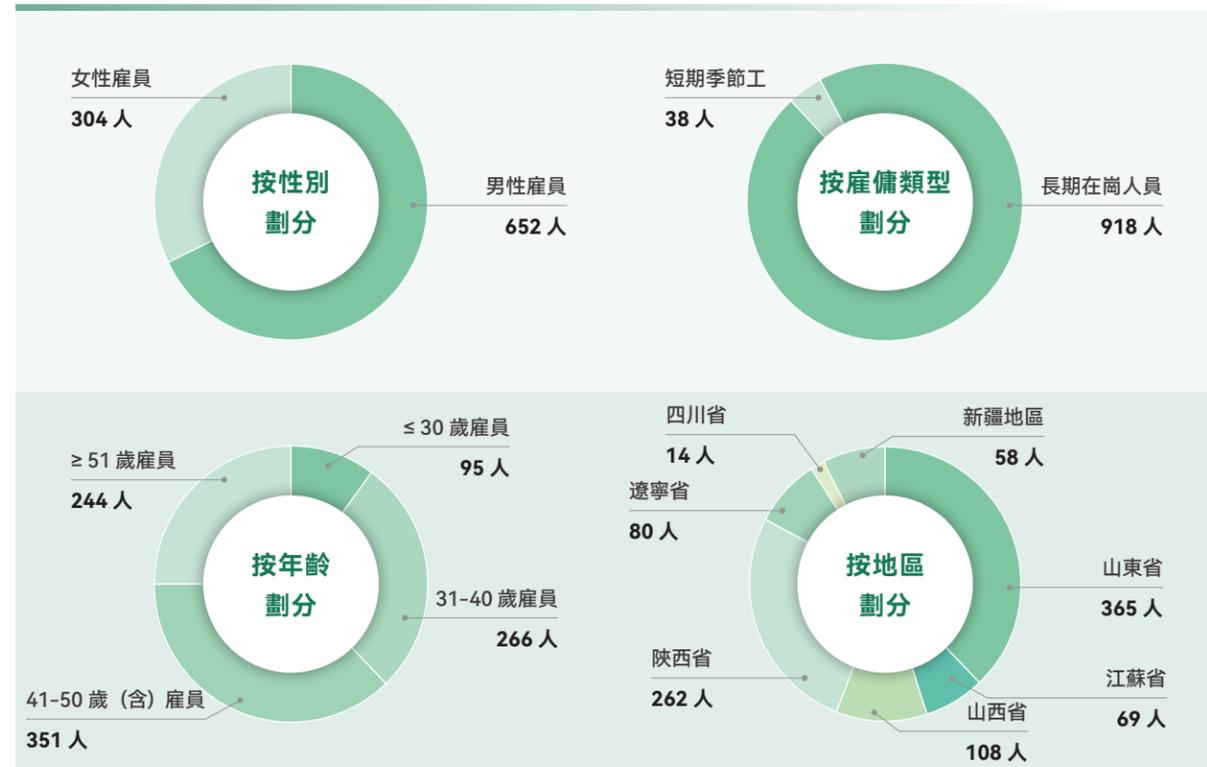
### 僱傭實踐

公司嚴格按照《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規的相關規定，根據生產實際需要，公司依法與長期員工簽署固定期限或者無固定期限的勞動合同，與季節性員工簽署以完成一定工作任務為期限的勞動合同。對長期員工中退休返聘的，公司與其簽署聘用合同，勞動合同或聘用合同簽訂率 100%。

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》以及國務院頒布的《禁止使用童工規定》等相關法律法規，嚴禁僱傭童工與強制勞工，制定《禁止使用童工及未成年工管理程序》，規定招工必嚴格核驗身份證等身份證明，無有效證明者不予錄用。若發現誤招童工，將立即報備勞動部門、停止其工作并安排健康檢查，核實後足額支付工資并通知家屬，視情給予家庭經濟資助，同時留存相關證明文件。2025 年度，公司未僱傭 18 周歲以下人員及強制勞工。

公司還制定了《禁止歧視管理程序》《女工保護管理程序》等規章制度，力求保障多元化及遵循公平原則，在招聘、管理、薪酬調整、晉升、培訓、離職及退休等方面，不因性別、年齡、民族、宗教等方面區別對待，嚴格遵守當地及國家法規，確保員工的合法權益得到有效保護。

2025 年按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數（僱員總人數：956 人）



### 員工流失率

		2025 年	2024 年
性別	男性僱員	3.07%	2.31%
	女性僱員	1.32%	1.51%
年齡	≤ 40 歲僱員	4.16%	2.57%
	≥ 41 歲僱員	1.51%	1.24%
工作所在地區	山東省	2.47%	1.06%
	江蘇省	1.45%	0.53%
	山西省	1.85%	0.09%
	陝西省	3.05%	0.71%
	遼寧省	1.25%	0.44%
	新疆地區	5.17%	0.98%

### 薪酬與福利

員工的薪酬及解僱嚴格按照《中華人民共和國勞動法》執行。此外，公司制定了一系列規章制度及行為守則，本著「公平、公正、公開」的原則，建立了明確的崗位工作標準和績效考核制度。每個崗位業績的好壞直接體現在當月績效獎金上，而員工的年終獎金與公司的效益、產品質量、生產安全、執行力掛鉤。該考核體系促進了全員重視成本管控、關注產品質量、強化安全意識，形成了良好的管理氛圍，保證了勞資關係的和諧穩定，在公司效益有保障的同時，員工收入也在逐年提升。2025 年度，全體員工收入均處於當地中高水平，公司未與員工發生勞資糾紛。

公司努力為員工建立工作與生活平衡的狀態，確保員工工作時數不超過法定工作時數。除法定節假日外，公司還為員工提供包括病假、產假、婚假、喪假等帶薪假期，同時提供加班、夜班補貼，進一步保障員工的合法權益及工作生活平衡，提升工作效率與員工福利水平、滿意度。果汁生產季節性明顯，停產期間會舉辦各類培訓班，提高職工業務能力；每逢傳統節日，會為員工發放福利；員工生日時送達祝福及禮品；每年為員工提供免費觀賞畫展、文藝演出等機會，并組織開展運動比賽、團建和文藝演出等豐富多彩的職工文化娛樂活動。通過一系列文娛活動，促進員工身心健康，激發員工活力，凝聚員工的團隊精神及集體榮譽感。

## 員工培訓

公司高度重視員工培訓，圍繞人才培養戰略，搭建系統化、多層次培訓體系，健全培訓管理制度，保障充足培訓預算，為不同層級、類型員工提供全方位培訓支持，助力員工成長與公司人才梯隊建設。

每年初，綜合管理部結合各部門需求制定年度培訓計劃，針對不同崗位安排差异化職業培訓，內容涵蓋法律法規、公司制度、安全生產、操作技能等；為短期季節工人提供崗前、技能及安全培訓。培訓形式多元，融合工作培訓、日常輔導、內部研討、在綫學習等，實現理論與實踐結合。

培訓精準覆蓋新進員工、專業人員、管理人員等群體，重點開展新任主管專項培訓（覆蓋各管理層級）和繼任者培訓項目，通過內外結合培訓提升管理人員能力，儲備優質管理人才。

公司搭建內部知識資源庫，整合通用管理、專業技術等課程，提供綫上綫下融合學習環境；同時為全體員工提供專業資格認證支持，全額或部分報銷考試費用，無司齡、職級限制，激發員工學習積極性。

### 雇員受訓比例 (%)



### 每名雇員完成受訓的平均時數 (小時)



## 職業健康與安全

保護員工的健康與安全是公司的首要任務，公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，明確總經理為第一生產安全負責人，全面統籌安全生產與員工職業健康工作，推動制度落地；建立健全系統化的安全生產與職業健康管理體系，明確管理權責、完善風險防控、強化培訓演練，切實做好安全生產工作，保障員工人身和職業健康安全，確保公司生產經營活動有序開展。

危險源管控方面，公司建立長效辨識與評價機制，每年定期開展全廠區危險源辨識，分級建立台賬，形成「辨識 - 評價 - 管控 - 複查」閉環管理。重點管控化學品、設備、移動及運輸、有限空間、電路五大核心風險，針對各類風險制定專項舉措，規範操作流程、強化培訓巡檢。匯報期內未引入新化學品和新生產設備，未發生相關安全事故。

員工職業健康管理上，公司識別出化學品接觸、強光、噪音等職業健康風險，制定專項防控方案：優化化學品作業環境，採用低噪聲、低振動設備并設置減震措施，落實崗前健康檢查，每年委托專業機構檢測工作場所危害因素，為相關崗位配備防護用品并監督正確使用。

安全文化建設方面，公司構建全員培訓體系，開展「三項崗位」人員培訓、新員工崗前「三級安全教育」、全員安全培訓，實現培訓全覆蓋；匯報期內組織應急演練 25 次，參與 200 人次，模擬各類突發場景提升應急處置能力。同時透過安全知識競賽、警示標識、案例宣講等形式，營造「安全第一、預防為主」的良好氛圍，強化全員安全意識。

匯報期內，公司因工損失工作日數合計為 **324** 天；在過去的三年內，**未發生** 員工因工亡故的情況。



## 附錄

### 關於氣候相關信息披露說明

結合公司 ESG 雙重重要性議題評估結果，公司未披露香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》D 部分（氣候相關披露）條文要求的除溫室氣體排放（範圍一和範圍二）外的其他氣候相關信息，核心原因如下：

#### 一、符合雙重重要性評估的實質性篩選原則

公司嚴格依據「財務重要性 + 影響重要性」雙維度評估機制篩選披露議題。上述未披露條款多涉及氣候相關細分技術指標、特定場景風險評估等專項內容，經評估，這些條款對應的議題對公司財務績效（如營收、成本、融資）的直接影響程度較低，且對環境、社會的傳導性影響未達到「核心重要性」級別，未納入公司 ESG 核心披露議題清單，符合「聚焦關鍵議題、突出核心價值」的披露原則。

#### 二、核心氣候相關訴求已通過核心議題充分覆蓋

公司已將「綠色低碳發展」列為五大核心重要性議題之一，其披露內容已全面回應持份者對氣候議題的核心關切。在環境管理章節中，公司詳細披露了溫室氣體排放數據、節能降耗舉措、清潔能源替代、污染防治設備升級等關鍵資訊，實質涵蓋了氣候相關披露的核心披露目標，無需透過額外細分條款重複披露。

#### 三、契合行業特性與業務實際場景

公司主營業務為濃縮果汁加工，生產流程相對簡潔，氣候相關風險主要集中於能源消耗、碳排放管控等共性領域，氣候相關資訊未披露條款中部分內容（如特定行業氣候情景分析、複雜價值鏈氣候傳導評估等）與果汁加工行業的業務特性不匹配，缺乏實際披露場景支撐。基於「實質重於形式」原則，公司未進行無實際業務關聯的形式化披露。

#### 四、遵循披露成本與效益匹配原則

上述未披露條款的信息收集、核算與驗證需投入大量額外資源，而其披露價值與公司 ESG 管理優先級不匹配。公司將資源集中於果汁質量安全、產業鏈賦能、循環經濟等更具實質性的核心議題，確保披露信息的精準性與價值密度，符合 ESG 報告的高效披露導向。

## 《上海證券交易所上市公司自律監管指引 第 14 號——可持續發展報告》對標索引

披露要求	對應的本報告章節
應對氣候變化	綠色低碳發展
污染物排放	綠色低碳發展
廢棄物處理	綠色低碳發展
生態系統和生物多樣性保護	不涉及
環境合規管理	綠色低碳發展
能源利用	資源利用
水資源利用	資源利用
循環經濟	資源利用
鄉村振興	鄉村振興與產業鏈賦能
社會貢獻	不涉及
創新驅動	標準引領
科技倫理	不涉及
供應鏈安全	產品質量安全
平等對待中小企業	不涉及
產品和服務安全與質量	產品質量安全
數據安全與客戶隱私保護	產品質量安全
員工	員工關懷與健康管理
盡職調查	環境、社會和企業管治
持份者溝通	環境、社會和企業管治
反商業賄賂及反貪污	企業管治
反不正當競爭	標準引領

## 香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》對標索引

B 部分：強制披露規定			
強制披露項	報告章節		
管治架構	環境、社會和企業管治		
彙報原則	報告編制說明		
彙報範圍	報告編制說明		
C 部分：「不遵守就解釋」條文			
層面、一般披露及關鍵績效指標	報告章節	層面、一般披露及關鍵績效指標	報告章節
<b>A. 環境</b>		<b>B2. 健康與安全</b>	員工關懷與健康管理
<b>A1. 排放物</b>	綠色低碳發展	B2.1	員工關懷與健康管理
A1.1	綠色低碳發展	B2.2	員工關懷與健康管理
A1.3	綠色低碳發展	B2.3	員工關懷與健康管理
A1.4	綠色低碳發展	<b>B3. 發展及培訓</b>	員工關懷與健康管理
A1.5	綠色低碳發展	B3.1	員工關懷與健康管理
A1.6	綠色低碳發展	B3.2	員工關懷與健康管理
<b>A2. 資源使用</b>	資源利用	<b>B4. 勞工準則</b>	員工關懷與健康管理
A2.1	資源利用	B4.1	員工關懷與健康管理
A2.2	資源利用	B4.2	員工關懷與健康管理
A2.3	資源利用	<b>營運慣例</b>	
A2.4	資源利用	<b>B5. 供應鏈管理</b>	產品質量安全
A2.5	資源利用	B5.1	產品質量安全
<b>A3. 環境及天然資源</b>	資源利用	B5.2	產品質量安全
A3.1	資源利用	B5.3	產品質量安全
<b>B. 社會</b>		B5.4	產品質量安全
<b>僱傭及勞工常規</b>		<b>B6. 產品責任</b>	產品質量安全
<b>B1. 僱傭</b>	員工關懷與健康管理	B6.1	產品質量安全
B1.1	員工關懷與健康管理	B6.2	產品質量安全
B1.2	員工關懷與健康管理	B6.3	產品質量安全

層面、一般披露及關鍵績效指標	報告章節	層面、一般披露及關鍵績效指標	報告章節
B6.4	產品質量安全	B7.3	企業管治
B6.5	產品質量安全	<b>社區</b>	
<b>B7. 反貪污</b>	企業管治	<b>B8. 社區投資</b>	鄉村振興與產業鏈賦能
B7.1	企業管治	B8.1	鄉村振興與產業鏈賦能
B7.2	企業管治	B8.2	鄉村振興與產業鏈賦能
D 部分：氣候相關披露			
層面、一般披露及關鍵績效指標	報告章節	層面、一般披露及關鍵績效指標	報告章節
<b>(I) 管治</b>		28. 溫室氣體排放	綠色低碳發展
19.	環境、社會和企業管治	29. 溫室氣體排放	綠色低碳發展
<b>(II) 策略</b>		30. 氣候相關轉型風險	關於氣候相關信息披露說明
20. 氣候相關風險和機遇	關於氣候相關信息披露說明	31. 氣候相關物理風險	關於氣候相關信息披露說明
21. 業務模式和價值鏈	關於氣候相關信息披露說明	32. 氣候相關機遇	關於氣候相關信息披露說明
22. 策略和決策	關於氣候相關信息披露說明	33. 資本運用	關於氣候相關信息披露說明
23. 策略和決策	關於氣候相關信息披露說明	34. 內部碳定價	關於氣候相關信息披露說明
24. 當前財務影響	關於氣候相關信息披露說明	35. 薪酬	關於氣候相關信息披露說明
25. 預期財務影響	關於氣候相關信息披露說明	36. 行業指標	關於氣候相關信息披露說明
26. 氣候韌性	關於氣候相關信息披露說明	37. 氣候相關目標	關於氣候相關信息披露說明
<b>(III) 風險管理</b>		38. 氣候相關目標	關於氣候相關信息披露說明
27.	關於氣候相關信息披露說明	39. 氣候相關目標	關於氣候相關信息披露說明
<b>(IV) 指針及目標</b>		40. 氣候相關目標	關於氣候相關信息披露說明

## 報告編制說明

**報告範圍** ▶ 本報告範圍涵蓋烟台北方安德利果汁股份有限公司及其附屬公司。除非特別說明，與安德利（股票代碼：605198.SH/02218.HK）年報合併財務報表範圍一致。

**時間範圍** ▶ 本報告為年度報告，報告涵蓋範圍為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。部分文字信息超出此範疇，在所涉及處予以說明。

**報告依據** ▶ 依據《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》編寫。

本報告以「重要性」、「量化」及「一致性」彙報原則作為編制基礎。

**重要性原則：**本報告披露重大性議題的判定過程及持份者溝通，具體內容詳見「環境、社會和企業管治」一章中的「持份者溝通」和「實質性議題分析」。

**量化原則：**本報告中披露的資料和數據均注明參考標準、計算方法及參數。

**一致性原則：**除非特別說明，本報告采用方法與過往一致，以便不時對本集團的表現進行公平比較。

**數據說明** ▶ 報告中數據和案例來自公司實際運行的原始記錄或財務報告。

報告中的財務數據均以人民幣為單位。財務數據與公司年度財務報告不符的，以年度報告為準。

**稱謂說明** ▶ 為便于您的閱讀，烟台北方安德利果汁股份有限公司在本報告中以“安德利”“公司”“我們”等方式進行表述。

**可靠性保證** ▶ 公司承諾本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，公司董事會對其內容的真實性、準確性和完整性負責。

**對本報告的回應** ▶ 非常感謝您的閱讀，我們真誠期待您對本報告的反饋。如您對公司履行社會責任或環境、社會和企業管治報告工作有任何意見或建議，歡迎通過發送電郵至以下郵箱與公司取得聯繫：

辦公地址：山東省烟台市牟平區新城大街 889 號

電話：0535-3396069

傳真：0535-4218858

電郵地址：andrezq@northandre.com