

烟台北方安德利果汁股份有限公司

2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

烟台北方安德利果汁股份有限公司（以下简称“公司”）已于2025年3月27日、4月23日发布了公司2024年年度报告、2025年第一季度报告，为便于广大投资者更全面深入地了解公司2024年度、2025年第一季度经营成果、财务状况及现金分红等情况，公司于2025年4月29日上午09:00-10:00召开了2024年度暨2025年第一季度业绩说明会。现将会议召开情况公告如下：

一、本次说明会召开基本情况

2025年4月29日上午09:00-10:00，公司通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络互动形式召开了2024年度暨2025年第一季度业绩说明会。公司董事长王安先生、独立董事龚凡先生、总裁张辉先生及副总裁、财务总监兼董事会秘书王艳辉先生出席了本次说明会并与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者关注的问题进行回复。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

问题 1：公司 2024 年度收入大幅增长的原因是什么？2025 年收入还能保持较高的水平么？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司 2024 年度收入大幅度增长的主要原因是公司 2023 年、2024 年先后收购阿克苏与富县两个工厂，产能得到了提升；另外公司产品结构优化，持续丰富产品种类，加大对脱色脱酸浓缩果汁、NFC 果汁等新产品的生产和销售力度，同时开发了番茄汁、橙汁、柠檬汁等多种产品。这些新产品满足了不同客户的需求，提高了产品的附加值和市场竞争力，吸引了更多客户，进而推动了收入增长。2024 年的具体情况请参考披露的定期报告。

根据 2025 年一季度销售收入增长的情况，公司预计 2025 年收入能保持一个较高的水平。公司一直注重研发和技术创新，不断提升产品质量和品质。公司建立了设施先进的研发实验室和检测中心，组建了经验丰富的质控检测及新产品开发队伍，拥有多项技术成果和荣誉。公司还通过了多种国际认证，产品质量得到广泛认可。这些优势将有助于公司在市场竞争中脱颖而出，保持产品的市场占有率，从而维持较高的收入增速水平。感谢您对公司的支持与关注！

问题 2：您好，请您能否介绍下 2024 年整体业绩的情况？是否完成了预期了呢？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。2024 年度，公司完成了预期，实现营业收入 14.18 亿元，同比增长 61.85%，净利润增长 2%。2024 年度公司整体业绩上涨主要得益于浓缩果汁销售数量显著增加，行业出口的恢复性增长及公司自身产能布局优化，如在延安完成产业布局，有力推动了销售规模扩张。感谢您对公司的支持与关注！

问题 3：请问公司在 2025 年经营方面是否有新的战略规划？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司在 2025 年战略规划：产品方面，持续丰富产品组合，增加脱色脱酸浓缩果汁、NFC 果汁供给，开发番茄汁等新产品；市场拓展方面，同步扩大国际国内市场份额，整合资源优化销售渠道，以优质产品、服务提升客户信赖度；研发领域，继续承担多项省级和国家重点研发计划项目，优化果汁加工工艺，开发终端产品。感谢您对公司的支持与关注！

问题 4：请问公司在 2024 年是否有分红计划和派息政策？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司董事会审议通过了《关于延迟审议 2024 年利润分配方案的议案》，具体原因请见公司已披露的《关于延迟审议 2024 年度利润分配方案的公告》（公告编号：2025-020）。

公司严格遵循《中国证监会关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》以及《公司章程》等关于利润分配的相关规定，制定投资者分红方案，积极回报投资者，重点关注保障中小投资者的合法权益。公司自 2003 年 4 月在 H 股及 2020 年 9 月在 A 股上市以来累计分红 5.51 亿元。公司 2023 年度现金分红比例为当年利润的 30.05%。计划 2024 年度以现金方式分配的利润占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的比例将不低于 30%。感谢您对公司的支持与关注！

问题 5：您好，请介绍一下中国浓缩果汁的竞争格局？及公司在行业中的地位？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。全球浓缩果汁生产高度集中于苹果主产区，中国是核心的供给方，2023/24 市场年度，中国苹果产量达 4500 万吨，占全球 54%，依托原料优势成为世界最大浓缩苹果汁生产国，欧洲、南美等地区虽有一定产量，但规模远不及中国，中国在全球浓缩果汁供应链中占据主导地位。中国浓缩果汁竞争格局，近几年因多种因素经历显著分化，从“四大家”转向“两强主导”。

浓缩果汁行业传统的“四大家”中有两家企业因经营困难、破产重整等问题产能大幅下降，浓缩果汁的产能缺口难以被中小企业填补，市场呈现供给趋紧的趋势。

现在安德利与国投中鲁成为中国浓缩果汁行业的“两强”，其中安德利凭借多年的管理经验与合理的产能布局，在我国的浓缩果汁行业中，盈利水平多年一直处于领先地位。

公司通过在 2023 年收购阿克苏恒通果汁资产、在 2024 年收购延安富县恒兴果汁资产，公司已在山东、陕西、辽宁等 7 省设立 10 个工厂，公司通过并购持续扩大市场份额，公司在未来的行业洗牌中有望进一步扩大领先优势。感谢您对公司的支持与关注！

问题 6：您好，贵公司近期是否考虑并购重组来提升公司的业绩？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司后续如有并购重组事项会按照相关规定及时履行信息披露义务。感谢您对公司的支持与关注！

问题 7：你好，请问公司在 2024 年参与司法拍卖收购资产，2025 年是否还有类似收购计划？公司收购主要考虑事项是什么？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司在 2023 年、2024 年连续收购阿克苏与富县的两个浓缩果汁工厂，不断扩大生产规模，降低原料采购和运输成本；优化产业布局，打开西部及中亚市场，进一步巩固了行业龙头地位；增强了整体竞争力，为公司的持续发展提供了有力的支撑。

2025 年如有收购计划，公司将会根据上交所的相关规定予以披露。对于潜在收购标的，公司会从标的资产的地理位置、原料果情况、产能规模、设备状况等多方面进行综合评估，确保收购能为公司带来积极效益。感谢您对公司的支持与关注！

问题 8：您好，请问公司的产成品有哪些？2024 年 6 月底存货金额高于 2023 年 6 月底的原因是什么？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司产成品主要包含浓缩苹果汁、浓缩梨汁、脱色脱酸浓缩果汁、桃汁、山楂汁、番茄汁、柠檬汁、NFC 果汁等，以浓缩苹果汁为主。造成 2024 年 6 月底存货金额高的主要原因是 2023 年度各个产区产量较上年度增长，另外公司 2023 年通过收购阿克苏浓缩果汁工厂，不断扩大生产规模，所以 2024 年 6 月底库存量高于 2023 年同期。感谢您对公司的支持与关注！

关于公司2024年度暨2025年第一季度业绩说明会的详细情况，请详见上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）。公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

烟台北方安德利果汁股份有限公司董事会

2025年4月29日