



安德利
ANDRE

烟台北方安德利果汁股份有限公司
YANTAI NORTH ANDRE JUICE CO.,LTD.

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)
(股份代號：02218)



專業的濃縮果汁生產商

二零二二年
社會責任暨
環境、社會及
管治報告



目錄

關於本報告	2
01 關於公司	4
公司簡介	4
企業文化	5
02 規範企業管理	6
企業治理	6
董事會聲明	7
權益相關者參與	8
03 環境保護責任	10
資源使用	10
排放物	11
應對氣候變化	13
環境及天然資源	14
04 員工及安全責任	15
工作環境及勞工準則	15
員工僱傭	16
發展與培訓	19
慰問員工	20
健康與安全	21
05 產品質量安全責任	22
供應鏈管理	22
產品責任	24
反貪污	26
06 社會責任	27
07 未來展望	28



關於本報告

本報告為烟台北方安德利果汁股份有限公司(「本公司」或「公司」)及其附屬公司(合指「本集團」)編製的年度社會責任暨環境、社會及管治報告(「本報告」)，主要介紹本集團利益相關方所關注的環境、社會及管治方面的表現及進展。本報告應與刊載於上海證券交易所網站及香港聯合交易所有限公司網站的《烟台北方安德利果汁股份有限公司2022年年度報告》(「2022年年報」)中相關的章節一併閱覽，以便更全面地瞭解本集團的環境、社會及企業管治表現。

本集團的環境、天然資源及社會管理政策及措施將在本報告的各章節做出披露。

報告範圍

本報告為2022年度報告，涵蓋了本集團於2022年1月1日至2022年12月31日(「本年度」)期間就環境、社會及管治事宜採取的措施及其進度。濃縮果汁的生產及銷售為本集團主要收益來源，並對本集團於環境、社會及管治的表現方面有相當影響力，故納入本報告範圍。

報告編製準則

本報告按照上海證券交易所關於加強上市公司社會責任承擔工作暨發佈《上海證券交易所上市公司環境信息披露指引》的通知、《上海證券交易所上市公司環境信息披露指引》、《公司履行社會責任的報告編製指引》、香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)頒佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「主板上市規則」)附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》所編製，同時參考《如何準備環境、社會及管治報告—環境、社會及管治匯報指南》。本報告已遵守香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》所載「不遵守就解釋」條文，同時以「重要性」、「量化」及「一致性」匯報原則作為編製基礎。透過內部或外在持份者參與收集持份者的意見後，我們會檢討及決定對本集團屬重要的環境、社會及管治層面，並據此決定本報告的重點。所有部門及業務分支均使用工具持續記錄本集團的經濟、環境及社會指針，並監察落實目標的進度及結果。

重要性原則：本報告披露重大性議題的判定過程及利益相關方溝通，具體內容詳見「規範企業管理」一章中的「董事會聲明」和「權益相關者參與」。

量化原則：本報告中披露的環境資料均注明參考標準、計算方法及參數。

一致性原則：本報告採用方法與過往一致，以便不時對本集團的表現進行公平比較。

報告數據說明

本報告中所有數據均來自公司內部統計報告、公司文件及審計報表等資料。

報告批准與發佈

本報告披露的所有內容和數據，已經公司董事會和監事會審議通過。

本報告以電子文件形式登載於：

上海證券交易所網站(www.sse.com.cn)

香港交易及結算所有限公司披露易網站(www.hkexnews.hk)

公司網站(www.andre.com.cn)

意見反饋

各位的寶貴意見對本集團持續改善環境及社會表現至關重要。如有任何意見或建議，歡迎閣下通過以下方式聯絡我們：

地址：山東省烟台市牟平區新城大街889號

電話：0535-3396069

傳真：0535-4218858

郵箱：andrezq@northandre.com

香港主要營業地址：香港石塘咀德輔道西444-452號香港工業大廈2樓A室

電話：(852)2511-6988

傳真：(852)2587-9166

電子郵箱：andrehk@northandre.com

關於公司

公司簡介

公司成立於1996年3月30日，主營業務為濃縮果汁的加工生產及銷售，是國內最早涉足濃縮果汁、果糖加工生產的企業之一，同時，公司也是全球生產規模較大的濃縮果汁、果糖加工企業之一、世界濃縮果汁主要生產與供應商之一，國家級農業產業化重點龍頭企業，全國農產品加工業出口示範企業，以及中國食品工業出口百強企業。公司在山東、陝西、山西、遼寧、江蘇、四川等省的原料果產區附近建有8個濃縮果汁加工基地，擁有16條濃縮果汁生產線，濃縮果汁加工能力和生產規模居全國同行業前列。

公司產品主要包含濃縮蘋果汁和濃縮梨汁，以濃縮蘋果汁為主。公司產品銷售區域遍及中國、美國、俄羅斯、日本、南非等世界各地，具有較高的市場佔有率，與多家世界知名食品飲料公司建立了業務關係，出口量連續多年位居全國同行業前列。在產品內銷方面與多家國內外知名企業建立了長期穩定的合作關係。公司一直致力於推進鄉村振興，促進當地農民增收致富，累計上繳稅金人民幣22億元，支付果農原料款超過人民幣100億元。

公司於2003年投資人民幣4,000多萬元建立了集果汁工藝開發、產品應用研究、產品安全分析等多種功能為一體的具有國際先進水平的研發中心，佔地2,200平方米，擁有一支長期從事果汁深加工技術研究開發及檢測的專業人才，科研水平及專業人員的業務素質得到了國內果汁行業的認可。公司先後獲得了7項國家發明專利，14項科技成果通過了省級鑒定，參與起草了3項國家標準和1項行業標準並頒佈實施。在國內、香港和美國註冊商標四件，並被評為山東省著名商標，生產的濃縮蘋果清汁被評為「中國名牌產品」。研發中心先後被認定國家蘋果加工技術研發分中心、山東省蘋果汁加工工程技術研究中心及山東省企業技術中心。公司自主研發的技術成果先後獲得「國家科學技術進步二等獎」、「中國專利金獎」、「山東省科學技術獎」、「神農中華農業科技獎一等獎」等。

2003年4月，公司H股在香港聯交所上市；2020年9月，公司A股在上海證券交易所上市，成為國內第一家果汁飲料類「A+H」雙上市企業。

企業文化

作為中國濃縮蘋果汁行業龍頭企業，本公司秉承「**源於自然 濃縮精華**」的產品理念，堅持傳承自有的企業文化，非常重視環境及社會責任，積極與行業協會及政府合作，使本公司走在行業發展的前端。本公司曾獲得多項殊榮，體現了市場對本公司企業管治、投資者關係以及社會及環境表現的認同。

企業精神：誠信 團結 開拓 高效	市場理念：客戶至上 服務全球
經營理念：誠信為本 品質求存	管理理念：用文化凝聚人心 用制度管理行為
企業願景：百年品牌 譽滿全球	研發理念：引領行業創新，實現科學發展
公司使命：生產綠色產品 追求健康生活	用人觀：以人為本 科學培養 德才兼備 以德為先
核心價值觀：發展企業 幸福員工 回報社會	工作態度：不浮躁，要紮實
發展理念：綠色環保 循環發展	執行力：在規定的時間內把事情做對做好
產品理念：源於自然 濃縮精華	個人修養：先做人，後做事

規範企業管理

企業治理

本公司一貫重視公司法治，始終致力維持高水平的企業管治，不斷推進管理創新。本公司嚴格按照《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》、《上市公司治理準則》以及境內外證券監管機構的有關規定，建立了由股東大會、董事會及監事會組成的健全、完善的公司治理架構，形成了權力機構、決策機構、監督機構和經營管理層之間權責明確、運作規範的完整的議事、決策、授權、執行的公司治理體系，並通過各機構之間科學分工、各司其職、有效制衡的治理結構，確保了公司各機構、各成員能夠按照制度規範行使權利和履行職責。

關於控股股東與上市公司

本公司董事會、監事會和內部各機構獨立運作，控股股東不干預公司的日常經營。公司控股股東嚴格遵守對公司做出的避免相互之間同業競爭的承諾。報告期內未發生公司控股股東利用其特殊地位侵佔和損害上市公司和其他股東利益的行為。

關於董事和董事會

本公司董事會由7名董事組成，其中獨立非執行董事3人，董事會的人數和人員構成符合有關法律、法規規定。董事會成員專業結構合理，具備履行職務所需的知識、技能和素質，公司董事均能夠按時出席股東大會和董事會，認真勤勉地履行職務，積極參加業務培訓，熟悉有關法律法規，明瞭董事的權利、義務及承擔的責任。本公司董事會下設審計委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會和戰略委員會四個專門委員會，進一步完善了公司董事會的決策機制。

關於監事和監事會

本公司監事會由3名監事組成，其中職工代表監事1人，監事會的組成人數和人員構成符合相關法律法規的要求。監事會根據公司章程賦予的職權，本著對股東負責的態度，認真履行職責，對董事和高級管理人員的履職情況進行監督，對公司財務的合法合規性進行監督檢查，充分維護公司及股東的合法權益。

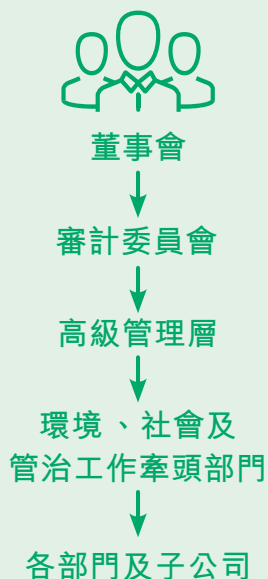
更多關於公司治理情況請見與本報告同時發佈的本公司《2022年年報》。

董事會聲明

為了進一步落實本集團環境、社會及管治的管理工作，推動可持續發展戰略的落實，本集團在本年度內對已有社會責任管理推進機制進行檢討，並結合本集團的運營現狀及香港聯交所的相關環境、社會及管治要求，完善社會責任管理架構，形成以董事會、審計委員會、高級管理層、環境、社會及管治工作牽頭部門、各部門及子公司為架構，實施分級管理的體系，進一步提升社會責任管理的系統化和專業化水平。

董事會對本集團的環境、社會及管治的策略及匯報承擔責任，由審計委員會負責評估及釐定有關環境、社會及管治相關風險，通過本公司內控部門每半年進行一次全面風險評估及關鍵控制點監測，確保從原輔材料採購、生產、質控、銷售等各個業務環節已設有合適及有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統；本公司高級管理層負責跟進環境、社會及管治戰略政策和目標的實施進度，確保各業務環節的操作執行符合公司各項制度要求，推進社會責任理念與公司發展戰略和經營管理融合；本公司證券部為牽頭部門，負責組織協調各相關部門開展社會責任工作，而各部門及子公司負責貫徹落實相關工作。

社會責任管理架構



權益相關者參與

本集團相信，認真聽取各權益相關者的意見有助於客觀和全面地評估本公司在環境、社會及管治方面的表現。在本年度中，本公司通過不同方式與各權益相關者進行持續性溝通，旨在讓本公司的業務發展戰略可以更符合市場和權益相關者的期望和要求，進而平衡公司與權益相關者的利益，從而有助於本公司創造更多的共同價值。於本年度，本集團權益相關者參與情況如下：

權益相關者	期望	溝通方式	溝通頻率	本集團行動
政府及監管機構	遵紀守法 依法運營 依法納稅 安全生產 節能減排 生態保護	制定政策 工作匯報 信息報送 高層會晤	定期／不定期	嚴格遵守國家法律法規； 積極配合監管機構； 積極響應國家戰略，提升生態環保自律能力

權益相關者	期望	溝通方式	溝通頻率	本集團行動
股東	銷售收入 公司利潤 公司治理 定期溝通	股東會議 公司公告 定期報告	年度/ 半年度/ 不定期	提質增效，提高經濟效益； 不斷完善風險管理和內部控制系統； 加強信息披露，提高信息透明度； 進行定期交流
員工	員工權益 職業健康 培訓發展 多元生活	工作會議 員工溝通 勞動合同 員工活動	定期/ 不定期	完善人資資源管理體系，確保員工權益； 緊抓本質安全工作，落實員工職業健康安全工作； 完善人才培養機制，提升員工知識及技術水平
客戶	供應穩定 品質保障	合同協議 客戶服務 公司網站 溝通會談	年度/ 不定期	嚴把質量關，確保產品質量； 完善生產管理制度
供應商及 其他合作夥伴	公平公正 合作共贏	合同協議 產品服務	定期/ 不定期	確保招標、採購過程公平透明； 堅持履行合同和協議
社區	社區建設 精準扶貧 環境保護	社區探訪 扶貧工作 愛心奉獻 環保活動	定期/ 不定期	共同參與和諧社區建設； 積極開展志願活動； 落實環境保護措施

環境保護責任

公司的可持續性發展離不開環境的保護。本公司非常重視環境保護與可持續發展工作，將環境保護、節能減排作為打造「綠色安德利，百年安德利」的重要組成部分。在加強安全與生產經營管理的同時，始終倡導綠色環保理念，致力提升各項能源、水資源、物料的利用率，依循各項環境法規減少對各項天然資源的使用，積極推進清潔生產和節能減排，努力創建資源節約型、環境友好型企業。

資源使用

主要能源消耗及能源密度

2022年，本集團生產經營活動使用的能源主要有電能、蒸汽、水資源、煤炭、天然氣、生物質顆粒燃料、汽油、柴油，其中生物質顆粒燃料是本集團為倡導綠色環保、清潔生產而新引進的環保型生物燃料。本集團主要能源消耗情況如下：

能源	2022年	2021年
電能(kWh)	21,336,640	36,159,498
蒸汽(t)	36,506	77,921
水資源(t)	355,217	788,546
煤炭(t)	5,386	7,061
天然氣(m ³)	6,062,322	14,350,096
生物質顆粒(t)	6,661	11,589
汽油(L)	21,349	15,347
柴油(L)	84,307	114,150

本集團2022年能源總耗量為190,007,110千瓦時，每噸產品平均消耗約2,575.8千瓦時。

本集團根據國家相關的環境保護政策及法規依法求取適用水源，於本年度在求取適用水源上沒有產生任何問題。2022年本集團共計用水355,217噸，每噸產品平均用水量約為4.82噸。

2022年本集團並無訂立能源使用及用水效益目標，本集團將考慮日後訂立相關目標。

製成品所用包裝材料使用情況

本公司主要業務為生產及銷售濃縮蘋果汁、濃縮梨汁及相關產品，其中濃縮蘋果汁、濃縮梨汁使用的包裝材料主要為鋼桶、塑料袋及無菌袋，果渣等使用的包裝材料為編織袋。2022年本集團包裝材料消耗總量約為5,507,959千克，每噸產品平均使用量約為74.67千克。

排放物

本公司嚴格按照《中華人民共和國環境保護法》、《大氣污染防治法》、《大氣污染物綜合排放標準》、《水污染防治法》、《污水排入城鎮下水道水質標準》等法律法規及當地環保部門的要求，對生產經營過程中產生的各類排放物實施全面管控，每年定期委託當地環保部門監測廢氣、廢水的排放情況。2022年度，本公司未收到環保部門任何的違法排放通知及處罰。

環境保護責任

排放物種類及相關排放數據

本集團生產營運排放的空氣污染物主要來自化石燃料的燃燒以及車輛尾氣所產生的氮氧化物、硫氧化物及懸浮顆粒物(TSP)。2022年度，本集團污染物排放情況如下：

排放物	2022年(kg)	2021年(kg)
氮氧化物	5,724	13,094
硫氧化物	2,153	5,141
懸浮顆粒物	521	1,316

溫室氣體排放量及密度^註

本集團各種業務由於電力、蒸汽的使用及化石燃料燃燒等產生溫室氣體(包括範圍1.直接溫室氣體排放及範圍2.間接溫室氣體排放)。2022年本集團溫室氣體排放情況如下表所示：

溫室氣體種類	範圍1 (單位：噸二氧化碳)	範圍2 (單位：噸二氧化碳)
二氧化碳(CO ₂)	22,178	31,015
甲烷(CH ₄)	3,361	—
氧化亞氮(N ₂ O)	675	1,484
總計	26,214	32,499

2022年本集團排放溫室氣體共計約58,713噸二氧化碳，排放密度約為0.80噸二氧化碳／單位產量噸。

有害廢棄物總量及密度

本集團產生的有害廢棄物主要包括污泥、廢油漆桶、廢日光燈管、廢電池。2022年本集團的有害廢棄物產生總量約為6,806噸，每噸產品排放量約為0.092噸。本集團嚴格執行《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》處理有害廢棄物，其中，污泥經乾化處理後由專業處理機構進行處理，廢油漆桶由廠家回收處理，其他有害廢棄物均按國家相關的環境保護政策及法規進行妥善處理。

註 溫室氣體排放量計算依據中國國家生態環境部發布的《企業溫室氣體排放核算與報告指南發電設施》，由煤炭、天然氣、汽油、柴油及外購電力、蒸汽使用量換算得出。用電量的溫室氣體換算系數參考《2012年中國區域電網平均二氧化碳因子》。

無害廢棄物總量及密度

本集團產生的無害廢棄物主要包括果渣、廢紙及其他生活垃圾。2022年本集團的無害廢棄物產生總量約為12,789千克，每噸產品的無害廢棄物產生量約為0.17千克，因生活垃圾由當地環衛部門負責收集清運，並未測定其產生量，故此部分重量未包含在內。本公司對產生的無害廢棄物進行嚴格分類收集及存放處理，其中果渣經烘乾處理後全部出售用於果膠提取或飼料生產等，廢紙由專門部門回收循環再利用。

其他排放物

本公司排放的廢水主要來自對原料果及生產設備的清洗，廢水的排放嚴格按照國家相關環境保護政策、法規及當地環保部門要求，經本公司污水處理站環保處理達標後，排放至城市污水管網，未直接排污。

有關本集團業務的排放量並不視為重大，因此並無於本年度內訂立排放目標。

應對氣候變化

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國節約能源法》等有關廢氣及溫室氣體排放、廢水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生、減少對環境及天然資源造成重大影響的法律法規。本集團深明可持續發展與提高企業綜合競爭力的密切關係，業務活動中產生的能源消耗、污水及固體廢棄物排放可能對水源、空氣、土壤以及生態系統產生影響，也認同平衡經濟、環境和社會需求的重要性。本集團積極踐行環境保護與可持續發展理念，致力遵守政府制定的所有環保標準及政策，以對環境負責的態度經營業務，力求在生產和環境影響方面取得平衡。集團積極響應低碳節能的號召，增加環保投入，制定並實施一系列節能減排的措施。

1、 優化生產工藝，降低設備能耗，提高能源使用效率

本公司研發部門不斷進行水果深加工節能降耗減排關鍵技術的研發，不斷提高水果深加工工藝的能源使用效益，進而減少污染物的排放量。

環境保護責任

2、 提高水資源利用率，減少水資源浪費

為有效節水，一方面將生產過程中產生的水果冷凝水進行回用、反滲透水的濃水實現再利用；另一方面本公司採取了使用節水節能型衛生器具、及時維修跑冒滴漏來降低自來水管漏失率等節水措施，保證水資源的高效利用。

3、 持續利用節能技術

將辦公室及車間照明更換為光二極管(LED)，減少電力的消耗。

4、 增加環保投入，降低排放物對環境的影響

2022年公司組織開展節能減排方面的技術改造，部分子公司添置沼氣回收設備，對污水站排出的沼氣進行回收利用，既提高資源使用效率、節約成本，又減少污染物的生成；對部分子公司污水池進行擴容改造、好氧池改造，有效的提升了污水處理能力及減少污水站有害氣體的排放；報告期內，一子公司新上350千瓦光伏電站，利用太陽能發電節能環保，有利於綠色環境的健康發展。

5、 制定公司制度，加強日常管理

根據季節和天氣情況規定電燈、空調的使用；實施多項措施減少辦公室的耗紙量。

6、 增加辦公、出行的方式，減少碳排放

本公司引進了可視電話會議系統，從而減少出差過程所引致的交通碳排放；鼓勵員工出行使用公共交通工具，減少單獨使用私家車造成的碳排放。

7、 推進清潔生產，逐步淘汰高污染的化石燃料

安裝天然氣鍋爐取代燃煤鍋爐；以清潔能源天然氣為燃料的叉車和電瓶叉車替代舊式燃油叉車；用生物質顆粒燃料取代部份化石燃料的使用。

環境及天然資源

本公司根據國家相關的環境保護政策及排放要求，對企業生產經營中所產生的排放物及污染物進行嚴格的處理，所有產生的排放物均經當地環保部門檢測合格後依法排放，污染物均請專業機構進行處理，排放和處理均滿足國家相關環境保護法規和排放規定的要求，對環境及天然資源未產生重大影響。

本公司始終努力營造「大家庭」的公司氛圍，以大型活動為載體，培養員工的團隊意識、協作意識、競爭意識；以內外部培訓為途徑，鼓勵職工一崗多能，崗位成才。公司努力創造和諧的勞資關係，充分發揮員工能力，實現自我價值。本公司堅持「以人為本」的發展思路，公平對待每位員工，杜絕性別、年齡、民族、宗教等方面的歧視。

工作環境及勞工準則

本公司嚴格按照《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規的相關規定，根據生產實際需要，公司依法與長期員工簽署固定期限或者無固定期限的勞動合同，與季節性員工簽署以完成一定工作任務為期限的勞動合同。對長期員工中退休返聘的，公司與其簽署聘用合同，勞動合同或聘用合同簽訂率100%。

員工的薪酬及解僱嚴格按照《中華人民共和國勞動法》執行，此外，本公司制定了一系列規章制度及行為準則，本著「公平、公正、公開」的原則，建立了明確的崗位工作標準和績效考核制度，每個崗位業績的好壞直接體現在當月績效獎金上，而員工的年終獎金與公司的效益、產品質量、生產安全、執行力掛鉤，考核體系促進了全員重視成本管控、關注產品質量、強化安全意識，形成了良好的管理氛圍，保證了勞資關係的和諧穩定，公司效益有保障，員工收入也在逐年提升。2022年度，所有員工收入均高於各地政府規定的最低勞動收入，未與員工發生勞資糾紛。

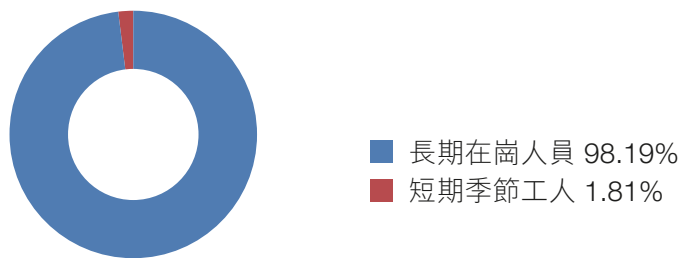
員工及安全責任

本公司努力為員工建立工作與生活平衡狀態，確保員工工作時數不超過法定工作時數。除法定節假日外，本公司亦為員工提供包括年假、病假、產假、婚假、喪假等帶薪假期，亦為員工提供加班、夜班、高溫補貼，進一步保障員工的合法權益及工作生活平衡，提高工作效率，進一步提升員工福利水平和滿意度。果汁生產季節性明顯，停產期間舉辦各類培訓班，提高職工業務能力；每逢傳統節日，給員工發放福利；員工生日為其送達祝福及禮品；每年為員工提供免費觀賞畫展、文藝演出等機會；組織開展豐富多彩的職工文化娛樂活動，如羽毛球賽、沙灘聚會、文藝演出、聖誕或元旦晚會等，通過一系列文娛活動促進員工身心健康，激發員工活力，凝聚員工的團隊精神及集體榮譽感。

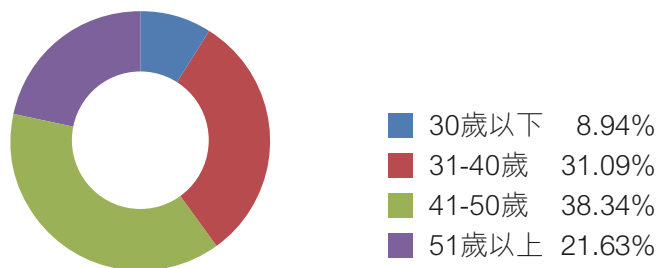
員工僱傭

本公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》，制定了完善的員工僱傭規章制度，施行雙方自願平等的僱傭原則。於2022年12月31日，本集團僱用員工772名。按本集團員工的僱傭類型、年齡、性別及地區的詳細分類如下：

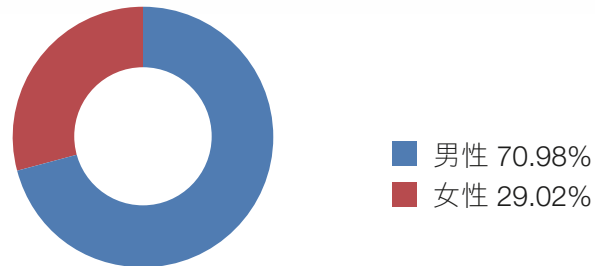
按僱傭類型劃分員工人數



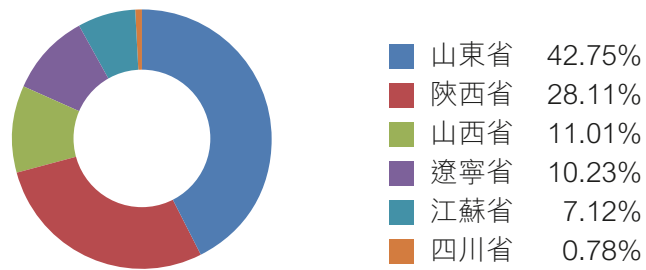
按年齡組別劃分員工人數



按性別劃分員工人數



按地區劃分員工人數



本公司通過優化工作環境、提供發展平台、重視健康與安全等各方面因素吸引員工長期服務。

員工及安全責任

流失僱員

指標	2022年		2021年	
	人數	所佔比例(%)	人數	所佔比例(%)
性別				
男性	22	2.85	38	5.11
女性	9	1.17	4	0.54
工作所在地區				
山東省	12	1.55	13	1.75
陝西省	2	0.26	21	2.82
山西省	10	1.30	6	0.81
江蘇省	6	0.78	2	0.27
年齡				
40歲及以下	18	2.33	22	2.96
40歲以上	13	1.68	20	2.69

本公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》以及國務院頒佈的《禁止使用童工規定》等相關法律法規，嚴禁僱用童工或強制勞工。本公司制定了《禁止使用童工及未成年工管理程序》，明確規定：嚴禁在任何崗位使用童工，嚴格執行招聘程序，招工時必須對應聘人員個人信息進行嚴格驗證，即核對身份證，必要時核對戶口，確認無誤才可登記入職。不能提供有效身份證明的人員不予錄用。一旦發現誤招童工，將立即採取糾正方案：先報告勞動部門進行覆核證實，同時立刻停止該名員工的工作並送其進行健康檢查。若證實為童工，本公司將發放其足額工資並通知其家人以便及時交付於其監護人，同時視其家庭困難情況給予適當經濟資助；此外，本公司將妥善保存其年齡證明文件複印本以作保留記錄。2022年度，本公司沒有聘請18週歲以下的人士或強制勞工擔任任何職位。

本公司還制定了《禁止歧視管理程序》、《女工保護管理程序》等規章制度，力求保障多元化及遵循公平原則，在招聘、管理、薪酬調整、晉升、培訓、離職及退休等方面，不因性別、年齡、民族、宗教等方面區別對待，嚴格遵守當地及國家法規，確保員工的合法權益得到有效保護。

發展與培訓

本公司十分重視員工培訓工作，為提升公司員工的崗位技能和業務素質，每年初，綜合管理部根據各部門的培訓需求與計劃，制定年度培訓計劃，為不同崗位的員工安排不同類型的職業教育培訓。內容涵蓋國家法律法規、公司規章制度、安全生產、操作技能、質量及食品安全管理體系等。對於短期季節工人，本公司提供崗前培訓、技能培訓、安全培訓等，確保員工綜合素質和職業技能持續提高，為員工搭建成長平台。公司確保員工每年接受到足夠的培訓課程，並有充足的預算資金。

員工及安全責任

參訓人員級別	每名僱員完成受訓的平均時數
高級管理層 = 3.9%	高級管理層 = 21小時
中級管理層 = 23.1%	中級管理層 = 24小時
初級管理層 = 17.9%	初級管理層 = 10小時
專業級及其他管理人員 = 15.2%	專業及其他管理人員 = 13小時
工廠員工 = 39.9%	工廠員工 = 32小時

參訓人員性別	每名僱員完成受訓的平均時數
男性 = 60.9%	男性 = 64.5小時
女性 = 39.1%	女性 = 35.5小時

本公司採取「內訓為主，外訓為輔」的方式培養員工成長進步。本公司的A股於上海證券交易所上市後，為使員工更好地理解和適應上市後的信息披露與證券交易監管環境以及最新監管政策，公司邀請北京大成律師事務所、華英證券有限責任公司來公司進行專項培訓，積極推薦員工參加山東省證監局、上海證券交易所組織的多項現場及遠程培訓。

慰問員工

2022年本公司對公司職工困難狀況進行了摸底調查，依據摸底情況及困難職工認定標準，公司領導到困難職工家中走訪慰問，瞭解困難職工的生活現狀，傾聽他們的心聲。

健康與安全

創建安全的生產環境，保護一線職工的生命健康安全為本公司的最高準則。本公司根據《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國勞動法》等相關法律法規不斷完善各項安全生產規定、操作規程及安全事故應急救援預案，生產現場盡最大努力實現作業指導書的可視化管理，並要求各級管理幹部現場走動，實現及時有效的管理，監督檢查職工對規定、操作規程的執行情況，並作為每月考核員工日常行為習慣的硬性指標。

注重對一線員工的安全生產管理和勞動保護方面，本公司注重對員工進行安全教育與培訓。針對不同崗位定期為員工配備必要的勞動防護用品及保護設施，班組長及其以上管理幹部在日常工作中注重監督檢查職工勞保用品的正確使用情況，不定期對公司生產安全進行全面排查，並組織員工開展安全生產知識競賽，有效提高員工的安全生產意識和自我保護能力。

2022年，公司邀請消防大隊給職工進行安居消防安全知識培訓並指導進行滅火器、消防栓實際操作演練，提升職工對事故的防範能力及處置應變能力。

此外，本公司亦邀請烟台紅十字會專業人員到公司開展心肺復甦急救、生活急救常識等方面的培訓，每個班組均配備了具備救護員資格證的員工。本公司盡一切努力保障員工尤其是一線員工的生命、健康安全。

本公司每年請專業檢測機構定期對工作場所職業危害因素進行檢測，對接觸噪音、液氨等職業危害因素的生產崗位職工進行職業健康檢查，給生產車間的工人配備防噪音耳塞，並在日常管理中加強對所有作業人員正確佩戴使用勞保防護用品的監督檢查，確保將職業性在過去的三年內，本公司未發生員工因工亡故的情況。危害造成的損傷降到最低。公司每年定期組織所有一線職工進行健康體檢，辦理健康證。2022年度，本公司因工損失工作日數合計為387天。在過去的三年內，本公司未發生員工因工亡故的情況。

產品質量安全責任

食品質量安全是關乎消費者利益的重要指標，也是本公司管理的核心之一。民以食為天，食以安為先。本公司自成立以來，嚴格遵守五項國際認證(見下圖)，始終堅持以為消費者提供高品質、安全可靠的濃縮果汁產品為己任，從原輔料供應、生產加工到成品倉儲、物流運輸等各個環節都嚴格進行食品安全和質量控制，確保最終產品的安全、可靠。

ISO9001質量管理體系認證

HACCP食品安全管理體系認證

BRC全球食品安全標準認證

KOSHER猶太潔食認證

HALAL清真食品認證



供應鏈管理

公司供應鏈管理具備全方位的控制監督，規避供應鏈管理環境下各類社會風險，採購業務分為原料果的採購和其他資產的採購。公司根據《企業內部控制流程—採購業務》、《生產管理制度—磅房驗磅及原料果收購流程》、《原料果質量監控管理制度》、《綜合管理制度—有形資產採購、處置及服務費用審批規定》、《公司招投標規定》等一系列內部制度，明確了不同類型的採購活動管理機構的職責、預算管理、供應商准入制度、價格管理、採購申請、合同管理、過程監控及驗收管理、付款結算、退貨管理、信息管理以及採購業務檢查等事項。

原料果基地管理

食品安全從源頭抓起，本公司原料果主要分佈於山東、江蘇、遼寧、陝西、山西、四川等省份。原料由原料果基地果農供應，每年數量不固定。

在果樹的生長期內，聘請農業技術專家為果農開展蘋果種植、病蟲害防治及自我保護等技術培訓服務，同時在基地土質檢測、水質檢測、化肥施用、農藥選擇、病蟲害防治、蘋果採摘等環節都給予指導，盡可能保證基地原料果安全品質的同時，降低農藥、化肥等的使用對周邊環境造成不良影響。向果農發放本公司制定的農藥使用指導表，推薦使用高效、低毒、低殘留或無殘留的農藥，並要求果農對農藥的使用情況進行記錄。安德利農藥調查小組在果樹的農藥使用期(4月—8月)每月對所有的基地果農進行監管，掌握果農詳細的農藥使用情況，形成記錄，並由果農簽字。對基地果農進行統一編號並發放基地果農證明。

原料果驗收

原料果採購中，本公司建議基地果農集中採摘送果，盡量減少因運輸產生的碳足跡，同時降低物流成本。每天定時校驗大磅軟件及硬件，對入廠的原料車裝置進行檢驗，排除隱患。原料果車上磅前，由司磅員核實果農身份信息並檢查基地果農證明，不符合要求的拒收，符合要求的填寫CCP1記錄。進廠後，司磅員過磅稱重、驗級員進行品質驗收。由於收購數據龐大，為防止數據丟失，公司指定專職人員對原料收購數據在不同的媒介備份保存。原料果驗收過程中，通過細化每一關鍵風險點，將風險降到最低。

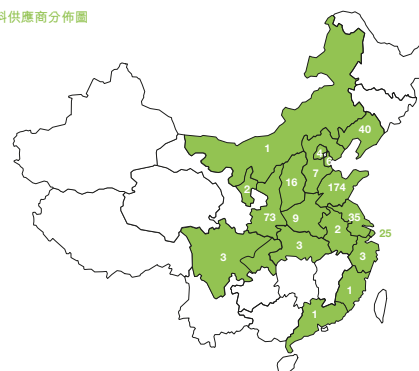
產品質量安全責任

輔料質量管理

輔料和包裝材料採購由供應部和公司採購中心負責，為控制由輔料和包裝材料帶來的產品安全風險，本公司針對輔料和包裝材料供應商實行嚴格的資格審核制度，包括相應資質、產品交貨能力、服務及信譽等方面，需要時進行實地視察及試用產品，達到本公司要求的供應商，納入合格供應商名錄。公司每年會針對供應商的供貨及時性、進貨檢驗結果、服務質量、環保和安全行為及誠信度等表現進行複審，對複審結果欠佳的供應商提出改進要求，否則將進行更換。產品入庫時有嚴格的驗收規定，到貨後，庫管員、質量控制部、需求申請部門分別對輔料、包裝材料和固定資產辦理入庫及驗收登記手續，對於入廠的每批產品按照驗收規定，都需出示產品合格證及質量和安全檢驗報告，以此控制由輔料及包裝材料帶來的食品安全風險。

2022年度，本公司共有401名輔料供應商，主要分佈於山東、陝西、江蘇、遼寧等省份。

輔料供應商分佈圖



產品責任

產品質量控制

客戶對產品的滿意度是企業存亡和發展的關鍵。本公司嚴格執行ISO9001國際標準，遵循良好操作規範(GMP)，擁有完善的質量管理體系和食品安全管理體系，確保產品品質優良和持續穩定。

在生產過程中，本公司秉承「只有每一道工序合格，最終產品才能100%合格」的過程控制理念，嚴格按照危害分析與關鍵控制點體系(HACCP)，建立科學的關鍵控制點，對於每一個關鍵控制點密切監控並及時做危害分析，以消除食品安全危害因素，進而將產品質量安全風險降到最低。

成品的檢測過程嚴格遵照HACCP體系，依據國家和行業標準以及客戶指標分別設定了產品的必檢項目、外檢項目和抽檢項目，每個批次的產品必須經過檢測合格後才能視為合格可銷售產品，且每批次產品均要留存樣品備查。

本公司致力建設良好的產品召回制度及客戶意見反饋渠道，設有售後與投訴熱線並成立了產品召回工作小組。本公司依據《中華人民共和國食品安全法》、《中華人民共和國產品質量法》、《消費者權益保護法》等相關法律法規，建立了《標識和可追溯性控制程序》，對於已售出的產品，一旦有客戶反饋意見，公司將及時按照標識和可追溯性控制程序進行檢查。經檢查確定本公司的產品因何種原因導致需要召回，本公司將立即啟動產品召回程序並保存記錄，以保證不合格產品能夠及時、快速、完全地召回。2022年度，本公司未發生因產品質量問題導致的產品召回，未發生因產品質量導致的投訴。

正是得益於公司嚴把產品質量關的理念，贏得了客戶的信賴，公司的產品才能銷往全球各地。

尊重和保護知識產權

企業提高自己的競爭實力，不僅需要技術創新，同時還要積極維護、管理知識產權。本公司十分重視自有知識產權申請和保護工作，嚴格遵守《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》等相關法律法規，充分發揮知識產權對企業創新的激勵、引領、保障和評價作用，建立了完善的知識產權管理機制。同時，也充分尊重他人合法權利，在技術研發、產品創新、業務發展及日常經營管理中注重防範知識產權侵權風險。本年度內未發生重大知識產權侵權事件。

客戶資料保障及隱私政策

在客戶資料保密一環中，本公司嚴格遵守《中華人民共和國合同法》等相關法律法規的規定，嚴格執行公司制定的市場檔案管理規定，設專人保存管理客戶檔案資料，履行嚴格的借閱、借出手續，最大程度地保障客戶隱私安全。

廣告及標籤政策

本公司遵守《中華人民共和國廣告法》的相關規定，在公司有廣告需求時，由市場部和綜合管理部根據市場需求以及公司的發展戰略與廣告公司制定符合公司需求的廣告；對於產品標籤，公司嚴格按照《中華人民共和國食品安全法》等相關法律法規及國家標準執行。

產品質量安全責任

反貪污

本集團嚴禁任何賄賂、勒索、敲詐及洗黑錢等的貪腐行為。本公司擁有明確的企業管治守則，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規。不但在崗位職權方面有清晰的定義，還設立了商業賄賂工作舉報郵箱、舉報電話，設定了詳細的檢舉政策，更建立了舉報獎勵系統，鼓勵員工及有業務來往的公司檢舉揭發貪腐和商業賄賂行為，並確保保密舉報人的身份。公司將廉潔自律規定作為行為準則錄入人事管理制度，報告期內面向全體員工及管理層開展商業誠信及反貪污培訓，對員工進行倡導，以起到警示作用；此外，公司還通過呈送反貪污培訓數據的形式，為董事提供反貪污培訓。本公司生產經營過程中涉及到的所有採購類合同，必須加入反商業賄賂條款。隨著業務的發展，本公司將進一步完善反貪污的制度體系，不斷強化和加大監管力度，為本公司可持續發展提供有力保障；當發現嚴重違法違規行為或公司受到勒索或欺詐時，由公司管理部及時向總裁匯報，並於第一時間通知相關政府部門。2022年度，本集團未發生貪腐、勒索、欺詐及洗黑錢而導致的訴訟及相應處罰。

本公司二十多年的發展離不開社會的支持與包容，因此，回饋社會、造福人民是本公司之另一責任。

本公司一直與社區保持密切的溝通和互動，為當地發展做出貢獻。本公司作為食品加工企業，以當地蘋果、梨等水果為原料，實現了果業的良性循環，解決了果農賣果難，特別是賣非商品果難的問題。每年消化大量非商品果，提高了果農收入和種果積極性，為當地群眾創造了更多的就業機會，同時對當地的儲藏業、運輸業、包裝業等的發展起到了很大的促進作用。

2022年，公司對週邊部份防疫點進行慰問並送去防疫物資，為抗疫貢獻一份力量。



未來展望

未來，公司會繼續堅持「源於自然、濃縮精華」的產品理念，執行「誠信為本、品質求存」的經營理念，踐行「客戶至上、服務全球」的市場理念，履行「生產綠色產品，追求健康生活」的使命，用高品質的產品服務大眾。

同時，公司將繼續推進社會責任履行工作，將社會責任工作融入到日常經營管理中去。繼續堅持以人為本，強化對員工、客戶、供應商、社會環境等相關方的權益保護，堅持科技創新、節能降耗。在追求經濟效益同時，繼續加強員工合法權益保護以及職業技能培訓，積極參與社會公益事業，保護環境，以實際行動回報社會，為促進社會和諧及公司可持續發展做出更大的貢獻。

**烟台北方安德利果汁股份有限公司
二零二三年三月三十一日**